



ABSOLUT Vodka würdigt blickfang-Jubiläum mit einer originellen Kooperation

Die internationale Designmesse blickfang feiert von 18. bis 20. Oktober ihren zehnten Geburtstag mit ganz besonderen Specials. Der schwedische Kreativ-Vodka ABSOLUT begleitet das Programm gleich mit mehreren Aktionen: Ein Designwettbewerb und Roboter-Performance im Kreativ Raum als Innovations- und Inspirationsquellen.

Das unverwechselbare schwedische Vodka-Label spielt dieses Jahr mit der Idee, jedem Konsumenten ein absolutes Original zu bieten. Und so nennt sich auch die Kollektion: ABSOLUT Originality. Damit kehrt Absolut Vodka selbst zu seinen Ursprüngen zurück: die pure Glasflasche wird lediglich durch einen Tropfen des Absolut Blau durchzogen. Und dieser „Drop of Originality“ inspirierte ABSOLUT auch zu besonderen Designprojekten, die unter anderem im Rahmen der diesjährigen blickfang gezeigt werden.

ABSOLUT Design Roboter

Gewohnt außergewöhnlich wird „ABSOLUT Originality“ durch einen Auftritt des KUKA Agilus KR6-R900 bei der blickfang 2013 präsentiert. Robots in Architecture verpackte die Technik eines Graffiti-Künstlers in einen Code und brachte mithilfe intelligenter Steuerungsideen dem Roboter das Spritzen bei – ein Flirt zwischen Design und Technik, bei dem die Besucher der blickfang zum Mitmachen eingeladen sind und ihr Konterfei auf ein T-Shirt applizieren lassen können.

ABSOLUT Design Wettbewerb

MOSTLIKELY (Maik, Wolfgang und Florian) und fett design (Thomas Beckstein) heißen die Gewinner des ABSOLUT Design Wettbewerbs, der im Vorfeld zur Neugestaltung von Barutensilien aufgerufen hatte. Gesucht wurden Genuss-Originale, die das Potenzial für Serienproduktion haben. Die Sieger-Entwürfe sind im Kreativ Raum auf der blickfang zu bewundern. MOSTLIKELY gelang es mit den Prints für einen Untersetzer den Ursprung von ABSOLUT Vodka im Stil der Marke perfekt zu interpretieren: mikroskopisch vergrößerte Bilder von Wurzel, Korn und Ähre des Winterweizens, aus dem ABSOLUT Vodka gemacht wird, wurden von Hand gezeichnet und am Computer zu coolen Designs modifiziert. Thomas Beckstein ist auf das Designen von ungewöhnlichen Lichtelementen spezialisiert. Er entwarf einen Luster aus leeren Vodkaflaschen, fotografierte ihn von unten, färbte das Ergebnis blau ein und brachte es auf einen Coaster.

Die beiden Gewinnergruppen haben sich außerdem persönlich hinter die Bar begeben und unter Anleitung von Bar-Profi Gerhard Kozbach Tsai (Gründungsmitglied der Vienna Bar Community) einen eigenen Cocktail kreiert: Das Ergebnis kann sich sehen und genießen lassen und erwartet die Besucher auf der blickfang Wien 2013 als Willkommens-Drink.

ABSOLUT MOSTLIKELY

5cl ABSOLUT Vodka
1,5cl Kahlua
3-4 dashes Limettensaft
Ricard

Den Tumbler mit Ricard aromatisieren, dann ausgießen, das aromatisierte Glas mit Eis füllen, Zutaten beimengen und rühren.

In einem Tumbler servieren. Zitronenzeste als Garnitur.



ABSOLUT fett design

5cl ABSOLUT Vodka
1cl Maraschino
1cl Limettensaft
1/2 cl Blue Curacao
5cl Bitter Lemon

Mit Eis shaken, in ein Longdrinkglas gießen, mit Bitter Lemon auffüllen.
Ein Limettentwist als Deko

ABSOLUT Kreativ Raum auf der blickfang

Die internationale Designmesse blickfang, die bisher in Stuttgart, Basel, Wien, Hamburg, Kopenhagen und Zürich stattfindet, hat sich durch zu einem der wichtigsten Treffpunkte innerhalb der internationalen Designszene entwickelt. Das besondere Konzept dabei ist, dass die blickfang, anders als viele bekannte Fachmessen, ebenso für Konsumenten zugänglich ist und so für eine einzigartige Mischung aus Designkompetenz, Inspirationsquelle und Kauflust steht.

MAK Wien, Stubenring 5, 1010 Wien
FR 18. Oktober 2013 | 12 - 22 Uhr
SA 19. Oktober 2013 | 11 - 20 Uhr
SO 20. Oktober 2013 | 11 - 19 Uhr

ABSOLUT Facts

- 1879 – vor 134 Jahren – entwickelte Lars Olsson Smith eine neue Destillationsmethode. Dies ist die Geburtsstunde von „Absolut rent Brännvin“ (so der ursprüngliche Markenname, der wörtlich übersetzt „absolut purer Vodka“ bedeutet).
- „One Source“: Jeder Tropfen ABSOLUT Vodka, der weltweit genossen wird, stammt aus dem südschwedischen Åhus.
- 600.000 Flaschen ABSOLUT Vodka werden täglich produziert, 700 Container voll mit ABSOLUT Vodka verlassen jeden Monat den kleinen Hafen von Åhus.
- ABSOLUT Vodka ist in über 120 Ländern weltweit verfügbar.
- Neben ABSOLUT Vodka & ABSOLUT 100 (50% Alkoholgehalt) gibt es 10 weitere Flavours – besonders beliebt in Österreich sind ABSOLUT Citron & ABSOLUT Vanilia
- Mindestens einmal im Jahr bringt ABSOLUT Vodka seit 2006 sogenannte Limited Editions auf den Markt, wie z.B. ABSOLUT Masquerade (2008), ABSOLUT Rock (2009), ABSOLUT Glimmer (2010), ABSOLUT Mode (2011), ABSOLUT Unique (2012)

Über Pernod Ricard

Pernod Ricard besitzt eines der repräsentativsten Marken-Portfolios in der Branche: Absolut Vodka, Malibu, Havana Club Rum, Chivas Regal, Ballantine's, The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, Olmeca Tequila, Beefeater Gin, Kahlúa, Martell Cognac, und Perrier-Jouët Champagner. Pernod Ricard entstand 1975 aus dem Zusammenschluss von Pernod und Ricard. Die Gruppe steht für eine nachhaltige Entwicklung, die sowohl auf organischem Wachstum als auch auf Akquisitionen basiert. Der Kauf eines Teils von Seagram (2001), die Übernahmen von Allied Domecq (2005) und von Vin & Sprit (2008) haben Pernod Ricard zu einem der beiden Marktführer auf dem Wein- und Spirituosenmarkt mit einem Umsatz von 8,6 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2012/13 gemacht.



Pernod Ricard baut in seiner Strategie und Ambition auf die fünf Fundamente: Umfassendes Portfolio internationaler Premium-Marken, Vorreiterrolle und Innovation, lokale Organisationen mit eigenen Vertriebsnetzwerken, starke Unternehmenskultur, Bekenntnis zu ethischen Werten, dem Menschen und der Umwelt. Diese Werte drücken die Persönlichkeit der Gruppe aus, untermauern die Unternehmenskultur und sind Teil ihrer Stärke und Eigenständigkeit. Mehr als 18.800 Mitarbeiter sind weltweit für das Unternehmen tätig. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen und von der EU geförderten Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder.

Pernod Ricard Austria ist seit 1993 mit einer 100prozentigen Tochter der französischen Gruppe am österreichischen Markt und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter. Mehr unter: www.pernod-ricard-austria.com

Pernod Ricard Austria unterstützt den verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol.
Weitere Informationen unter: www.verantwortungsvoll.at. Genießen Sie unsere Marken verantwortungsvoll!

Für Rückfragen:

Pernod Ricard Austria GmbH.
Mag. Friederike Findler
Brünner Str. 73 B, 1210 Wien
E-Mail: friederike.findler@pernod-ricard.com
Tel.: 01/290 28 18-107

Agentur massgeschneidert
Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/12, 1230 Wien
E-Mail: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: 0676/925 34 85