

PRESSEINFORMATION

Perrier-Jouët Champagner trägt am Silvesterabend Gold und Grün

Während Österreich auf weiße Weihnachten hofft, punktet Miami zum Jahreswechsel mit Glitzer. Das Traditionschampagnerhaus Perrier-Jouët präsentiert passend für die genussvollen Festtage die beliebte Qualität Perrier-Jouët Grand Brut für limitierte Zeit im neuen Gewand in den Farben Gold und Grün.

Wie ein französischer Boutique-Champagner nach Miami kommt? Jährlich während der Kunstmesse „Design Miami“ genießen die Gäste ein Glas des prickelnden Goldes und so ein Stück französische Tradition. Perrier-Jouët feiert diese exklusive Partnerschaft der soeben zu Ende gegangenen Kunstmesse und widmet der Stadt die erste limitierte Geschenkverpackung.

Ab sofort wird jedes Jahr eine andere Stadt mit einer limitierten Verpackung geehrt und pünktlich zum Jahreswechsel präsentiert. Die hochwertige Verpackung eignet sich sowohl für Sammler als Geschenk für Weltenbummler, die auf die nächste Reise mit Perrier-Jouët anstoßen und die Edition ab sofort exklusiv bei Wein & Co erwerben können.

Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club



Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Regina Pechgraber
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: regina.pechgraber@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 28 18

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485