



Pernod Ricard

COOKIE-RICHTLINIEN

PERNOD RICARD

Vorbehaltlich Ihrer Zustimmung (falls das anwendbare Recht eine solche verlangt), setzt unsere Webseite Cookies und ähnliche Technologien ein („**Cookies**“).

Diese Cookie-Richtlinien (die „**Richtlinien**“) beschreiben, wie Pernod Ricard Austria GmbH [Pernod Ricard], eine Gesellschaft österreichischen Rechts mit Sitz Schottenfeldgasse 20, A-1070 Wien („**Pernod Ricard**“ oder „**wir**“), verpflichtet ist, bei ihrem Einsatz von Cookies auf ihren Webseiten, in Anwendungen, auf Seiten in sozialen Medien etc. (den „**Digitalen Medien**“) Ihre Privatsphäre zu respektieren.

1. Was ist ein Cookie?

Cookies sind kleine Textdateien oder Teile von Informationen, die auf Ihrem Computer oder Mobilgerät (wie zum Beispiel Smartphone oder Tablet) gespeichert werden, wenn Sie unsere Digitalen Medien besuchen. Ein Cookie enthält üblicherweise den Namen der Webseite/Anwendung, von welcher er stammt, die Dauer des Cookies (d. h. wie lange der Cookie auf Ihrem Gerät bleiben wird), und einen Wert, der üblicherweise eine zufällig generierte, einmalige Nummer ist.

2. Warum setzen wir Cookies ein?

Wir benutzen Cookies, um unsere digitalen Medien benutzerfreundlicher zu machen sowie unsere digitalen Medien und unsere Produkte auf Ihre Interessen und Bedürfnisse zuzuschneiden.

Cookies sind hierzu in der Lage, weil unsere Digitalen Medien diese Dateien lesen können. Unsere Digitalen Medien werden dadurch in die Lage versetzt, Sie zu erkennen und sich an wichtige Informationen zu erinnern, die Ihre Nutzung unserer sozialen Medien anwenderfreundlicher machen (zum Beispiel durch das Erinnern von Präferenzeinstellungen).

Cookies können auch eingesetzt werden, um zu helfen, Ihre zukünftigen Aktivitäten und Ihr zukünftiges Anwendererlebnis auf unseren digitalen Medien zu beschleunigen. Auch nutzen wir Cookies, um anonyme, aggregierte Statistiken zusammenzustellen, die uns erlauben zu verstehen, wie Nutzer unsere digitalen Medien benutzen und die uns helfen, die Struktur und den Inhalt unserer digitalen Medien zu verbessern.

3. Welche verschiedenen Arten von Cookies setzen wir ein?

Die von uns benutzten Cookiearten sind Session-Cookies, residente Cookies, First Party-Cookies oder Third Party-Cookies.

- **Residente Cookies** werden benutzt, um Ihre Login-Informationen zu speichern und Ihre Einstellungen für zukünftige Logins in unsere digitalen Medien zu erinnern. Ein residenter Cookie ist ein Cookie, der als Datei auf Ihrem Computer gespeichert wird und dort verbleibt, wenn Sie

Ihren Webbrowser schließen. Der Cookie kann von den Digitalen Medien, die ihn geschaffen haben, gelesen werden, wenn Sie diese Digitalen Medien erneut besuchen.

- **Session ID-Cookies** werden eingesetzt, um bestimmte Funktionen auf unseren Digitalen Medien und Diensten zu ermöglichen, um besser zu verstehen, wie Sie mit unseren Digitalen Medien interagieren, und um aggregierte Nutzerdaten und Web-Traffic-Routing zu überwachen. Anders als residente Cookies werden Session-Cookies von Ihrem Computer entfernt, wenn Sie Ihren Browser schließen. Üblicherweise speichern Session-ID-Cookies einen anonymen Session Identifier auf Ihrem Computer, der Ihnen erlaubt, eine Webseite / Anwendung (zum Beispiel) zu benutzen, ohne sich in jede Seite neu einloggen zu müssen.
- **First Party-Cookies** sind unsere eigenen Cookies, die wir einsetzen, um Ihr Anwendererlebnis zu verbessern. Sie sind mit persönlichen Informationen eines Nutzers verknüpft. Dritte haben zu den Informationen, die wir durch unsere eigenen Cookies sammeln, keinen Zugang.
- **Third Party-Cookies** sind Cookies, die in unseren Digitalen Medien von Drittunternehmen platziert werden, um Dienstleistungen zu erbringen, einschließlich Werbe-Cookies. Drittunternehmen platzieren in unserem Auftrag Cookies (Third Party-Cookies) auf Ihrem Gerät, wenn Sie unsere Digitalen Medien besuchen, um diesen Drittunternehmen zu ermöglichen, die Dienstleistungen auszuführen, die sie erbringen. Sie finden weitere Informationen zu diesen Cookies in den Datenschutzrichtlinien dieser Drittunternehmen.

Nachstehend finden Sie eine Liste der verschiedenen Arten von Cookies, die wir in unseren digitalen Medien einsetzen. Soweit Informationen, die durch Cookies gesammelt werden, persönliche Informationen im Sinne der Online-Datenschutzbestimmungen von Pernod Ricard darstellen, gelten die Vorschriften der [Pernod Ricard Online-Datenschutzbestimmungen](http://www.pernodricard.at/pr/service/datenschutzbestimmungen.php) <http://www.pernodricard.at/pr/service/datenschutzbestimmungen.php> ergänzend zu dieser Cookie-Richtlinie.

a. Essential Cookies

Essential Cookies sind Cookies, die unbedingt erforderlich sind, damit unsere digitalen Medien arbeiten und um deren Dienste und Funktionen zu nutzen. Ohne solche unbedingt notwendigen Cookies würden unsere Digitalen Medien nicht so reibungslos funktionieren, wie Sie es wünschen, und es könnte sein, dass wir nicht in der Lage wären, die Webseite oder bestimmte Dienste oder Funktionen, die Sie nachfragen, anzubieten.

Wir benutzen auch technische Cookies, die unseren Digitalen Medien für Anpassungs- und Personalisierungszwecke erlauben, sich an Auswahlen zu erinnern, die Sie getroffen haben (wie beispielsweise Ihren Benutzernamen, die Sprache oder die Region, in der Sie sich befinden). Diese

Cookies sammeln keine Informationen über Sie, die zu Werbezwecken genutzt werden, und sie erinnern sich auch nicht daran, auf welchen Internetseiten Sie waren.

Wer setzt den Cookie?	Art	Beschreibung/Zweck
Pernod Ricard	Residenter Cookie	<u>Cookie-Richtlinien Sichtbarkeits-Cookies:</u> Pernod Ricard installiert einen Cookie auf Ihrem Computer, der anzeigt, ob Sie durch eine eingeblendete Banner-Mitteilung über die Benutzung von Cookies informiert wurden, und dann, ob Sie Ihr Einverständnis zur Nutzung von Cookies gegeben haben, indem Sie unsere Webseite/Anwendung oder unseren Service weiter benutzt haben, sodass das Banner nicht jedes Mal von Neuem erscheint, wenn Sie eine Seite besuchen.
Pernod Ricard	Residenter Cookie	<u>Device Identifier-Cookie:</u> Pernod Ricard installiert einen Cookie auf Ihrem Computer, der Sie erkennt und der Webseite/Anwendung mitteilt, dass Sie eingeloggt sind.
Pernod Ricard	Residenter Cookie	<u>User Local Cookie:</u> Pernod Ricard installiert einen Cookie, der genutzt wird, um bestimmte lokale Auswahlen zu erinnern, die Sie getroffen haben, wie zum Beispiel die Sprachauswahl.

Diese Cookies sind für den Betrieb unserer Digitalen Medien notwendig, und deshalb können Sie der Benutzung dieser Cookies nicht widersprechen.

b. Social Media Plug-in Cookies

Wir benutzen Buttons, um das Teilen von Seiten mit Seiten sozialer Netzwerke zu ermöglichen. Diese Buttons können einen Third Party-Cookie auf Ihrem Gerät platzieren, der Nutzungsdaten sammeln könnte.

Die Webseite nutzt die folgenden Social Media Buttons:

Wer setzt den Cookie	Arten	Beschreibung/Zweck
Facebook	Residenter Cookie	<u>Facebook Social Media Button</u> : Cookies werden eingesetzt, um das Teilen von Inhalten unserer Digitalen Medien auf Facebook zu erleichtern.
Twitter	Residenter Cookie	<u>Twitter Social Media Button</u> : Cookies werden eingesetzt, um das Teilen von Inhalten unserer Digitalen Medien auf Twitter zu erleichtern.

Um dagegen zu widersprechen, von dem Facebook Social Media Button und dem Twitter Social Media Button auf allen von Ihnen besuchten Webseiten getrackt zu werden, rufen Sie die allgemeinen Account-Einstellungen Ihrer Facebook- und Twitter-Accounts auf. Dann lokalisieren und klicken Sie dort den Opt-Out-Link.

Um dagegen zu widersprechen, nur auf unseren Webseiten/Anwendungen getrackt zu werden, benutzen Sie das [Cookie Set Up Tool](#).

c. Facebook-Pixel, Custom Audiences und Facebook-Conversion

Innerhalb unseres Onlineangebotes wird das sog. "Facebook-Pixel" des sozialen Netzwerkes Facebook, welches von der Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland betrieben wird ("Facebook"), eingesetzt.

Wer setzt den Cookie?	Art	Beschreibung/Zweck
Facebook	Pixel	<p><u>Facebook Pixel</u>: Mit Hilfe des Facebook-Pixels ist es Facebook zum einen möglich, die Besucher unseres Onlineangebotes als Zielgruppe für die Darstellung von Anzeigen (sog. "Facebook-Ads") zu bestimmen. Dementsprechend setzen wir das Facebook-Pixel ein, um die durch uns geschalteten Facebook-Ads nur solchen Facebook-Nutzern anzuzeigen, die auch ein Interesse an unserem Onlineangebot gezeigt haben oder die bestimmte Merkmale (z.B. Interessen an bestimmten Themen oder Produkten, die anhand der besuchten Webseiten bestimmt werden) aufweisen, die wir an Facebook übermitteln (sog. „Custom Audiences“).</p>

Mit Hilfe des Facebook-Pixels möchten wir auch sicherstellen, dass unsere Facebook-Ads dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und nicht belästigend wirken. Mit Hilfe des Facebook-Pixels können wir ferner die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke nachvollziehen, in dem wir sehen ob Nutzer nachdem Klick auf eine Facebook-Werbeanzeige auf unsere Website weitergeleitet wurden (sog. „Conversion“).

Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen von Facebooks Datenverwendungsrichtlinie. Dementsprechend generelle Hinweise zur Darstellung von Facebook-Ads, in der Datenverwendungsrichtlinie von Facebook: <https://www.facebook.com/policy> . Spezielle Informationen und Details zum Facebook-Pixel und seiner Funktionsweise erhalten Sie im Hilfebereich von Facebook: <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616>

d. Analytics Cookies

Unsere digitalen Medien können auch Google Analytics Cookies benutzen. Diese Cookies sammeln Informationen darüber, wie Sie unsere digitalen Medien nutzen und sich darin bewegen. Diese Cookies beobachten zum Beispiel das Folgende: welche Seiten am häufigsten besucht werden, Internet Protocol (IP) Adressen, Browserart, Internet Service Provider (ISP), verweisende Seiten und Exit-Seiten, Betriebssystem, Datum/Zeit-Stempel, und Clickstream-Daten. Wir verwenden diese Informationen, um Trends zu analysieren, um die Webseite zu administrieren, um Nutzerbewegungen innerhalb unserer Digitalen Medien zu verfolgen, und um demographische Informationen über unsere Nutzerbasis als Ganze zu sammeln.

Unsere Digitalen Medien benutzen die folgenden analytischen Cookies:

Wer setzt den Cookie	Art	Beschreibung/Zweck
Google	Residente und Session Cookies	<u>Google Analytics</u> : Die Google Analytics Cookies arbeiten zusammen, um uns Informationen darüber zu geben, wie Nutzer unsere digitalen Medien benutzen.
Adform	Residente und Session Cookies	<u>Adform</u> : Die Adform Cookies arbeiten zusammen, um uns Informationen darüber zu geben, wie Nutzer unsere digitalen Medien benutzen.
Semasio	Residente und Session Cookies	<u>Semasio</u> : Die Semasio Cookies arbeiten zusammen, um uns Informationen darüber zu geben, wie Nutzer unsere sozialen Medien benutzen.

Um dagegen zu widersprechen, von Google Analytics Cookies auf allen Webseiten, die Sie besuchen, getrackt zu werden, gehen Sie zu <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Um dagegen zu widersprechen, von Adform Cookies auf allen Webseiten, die Sie besuchen, getrackt zu werden, gehen Sie zu <https://site.adform.com/datenschutz-opt-out/>.



Um dagegen zu widersprechen, von Semasio Cookies auf allen Webseiten, die Sie besuchen, getrackt zu werden, gehen Sie zu <http://www.semasio.com/de/nc/opt-out/>.

Um dagegen zu widersprechen, nur auf dieser Webseite getrackt zu werden, benutzen Sie das [Cookie Set Up Tool](#).

e. Marketing und Profiling Cookies

Wir arbeiten mit externen Werbeunternehmen zusammen, um Werbung zu schalten, während Sie unsere digitalen Medien benutzen, und wir erlauben diesen Unternehmen, bei dem Schalten von Werbung in unseren digitalen Medien eigene Cookies auf Ihrem Gerät zu platzieren und auf diese Cookies zuzugreifen. Diese Unternehmen können Informationen nutzen, welche sie durch den Cookie erhalten haben, um Werbung über Waren und Dienstleistungen bereitzustellen, die Sie interessieren. Die Informationen, die diese Unternehmen durch den Cookie erhalten haben und nutzen können, beinhalten Informationen über Ihre Besuche auf unseren Webseiten/Anwendungen und auf anderen Webseiten/Anwendungen in Kombination mit nicht persönlich identifizierbaren Informationen über Ihre Käufe und Interessen auf bzw. an unseren Online-Seiten. Die Informationen beinhalten nicht: Ihren Name, Ihre Adresse, Ihre Email-Adresse oder Ihre Telefonnummer.

Unsere Digitalen Medien benutzen die folgenden Werbecookies:

Wer setzt den Cookie	Art	Beschreibung/Zweck
BlueKai	Residente Cookies	<u>Profiling Tag</u> . BlueKai installiert einen Tracker auf dem Nutzergerät, der Daten des Nutzers im Hinblick auf den Besuch verschiedener Webseiten sammelt, unter Verwendung der einzigartigen ID-Nummer des Trackers. Pernod Ricard benutzt die Daten, um ein Profil des Nutzers zu erstellen und detaillierte Marktsegmente zu definieren, zur Benutzung in der Marketingkampagnen-Strategie.

Wer setzt den Cookie	Art	Beschreibung/Zweck
Google	Residente Cookies	<u>Advertising Cookie</u> . Google Advertising Cookies werden eingesetzt, um Anzeigen in Elementen von Google anzupassen, wie z. B. in der Google-Suche. Diese Cookies werden zum Beispiel benutzt, um Folgendes zu erinnern: Ihre letzten Suchen, Ihre vorangegangenen Interaktionen mit Werbung eines Werbetreibenden, oder Suchergebnisse, und Ihre Besuche der Webseite eines Werbenden.

Um dagegen zu widersprechen, von BlueKai auf allen von Ihnen besuchten Webseiten getrackt zu werden, gehen Sie zu <http://www.bluekai.com/consumers.php#optout>.

Um dagegen zu widersprechen, von Google Advertising Cookies auf allen von Ihnen besuchten Webseiten getrackt zu werden, gehen Sie zu <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Um dagegen zu widersprechen, nur auf unseren digitalen Medien getrackt zu werden, benutzen Sie das [Cookie Set Up Tool](#).

f. Flash Cookies

Wir benutzen auch Flash Cookies (auch bekannt als Local Stored Objects) und ähnliche Technologien, um Ihre Online-Nutzererfahrung zu personalisieren und zu verbessern.

Wie Sie Flash Cookies verwalten, erfahren Sie auf der folgenden Webseite: http://www.macromedia.com/support/documentation/en/flashplayer/help/settings_manager06.html.

Bitte nehmen Sie zur Kenntnis: Das Zurückweisen von Flash Cookies wird wahrscheinlich zur Folge haben, dass unsere digitalen Medien nicht ordnungsgemäß funktionieren und Sie unsere Webseite daher nicht vollständig nutzen können.

Um dagegen zu widersprechen, nur auf unseren Digitalen Medien getrackt zu werden, benutzen Sie das [Cookie Set Up Tool](#).

4. Wie lange bleiben Cookies gespeichert ?

Die maximale Speicherungszeit von Cookies nach ihrer erstmaligen Platzierung auf dem Benutzerterminal ist so bemessen, wie nach dem anwendbaren Recht vorgeschrieben.

5. Wie lassen sich in unseren Digitalen Medien Cookies kontrollieren?

Mit Ausnahme von Cookies, die essenziell sind, werden die oben beschriebenen Cookies auf Ihrem Computer nur installiert, wenn Sie das Browsen fortfahren, nachdem Sie das auf der Homepage erscheinende Banner gelesen haben.

Wenn Sie Ihre Entscheidung selbst treffen wollen, benutzen Sie bitte den Link zu dem [Cookie Set Up Tool](#), welches auch über das Banner zum Akzeptieren/Ausschalten nicht essenzieller Cookies in unseren Digitalen Medien erreichbar ist, und zwar durch Klicken des relevanten Buttons, der in dem Menü folgendermaßen erscheinen wird:

Social Media Cookies, um Inhalte auf Facebook und Twitter zu teilen

 ON OFF

Analytics Cookies, um unser Web Publikum zu analysieren

Advertising Cookies für Profiling und zielgerichtete Werbung

 ON OFF

Flash Cookies zur Verbesserung Ihres Web-Browsing-Erlebnisses

Sie können außerdem kontrollieren, wie Ihr Browser Cookies benutzt, und die "Hilfe"-Funktion Ihres Browsers sollte Ihnen erklären können, was dafür zu tun ist. In der Regel ist es über die Browsereinstellungen möglich, http-Cookies zurückzuweisen, zu deaktivieren oder zu löschen.

Bitte beachten Sie, dass, falls Sie Cookies ausschalten oder deaktivieren, es für Sie unmöglich sein kann, sich in Ihren Account einzuloggen, Inhalte zu sehen oder andere Funktionen unserer Digitalen Medien zu nutzen. Außerdem werden Sie feststellen, dass Teile unserer Digitalen Medien dann entweder überhaupt nicht funktionieren oder sich unerwartet verhalten.

Falls Sie verschiedene Geräte nutzen, um unsere Digitalen Medien zu sehen und darauf zuzugreifen (zum Beispiel Ihren Computer, Ihr Smartphone, Ihr Tablett etc.), werden Sie sicherstellen müssen, dass jeder Browser auf jedem Gerät so angepasst ist, dass er Ihren Cookie-Präferenzen entspricht.



6. Wie können Sie uns kontaktieren?

Falls Sie Fragen, Kommentare oder Bedenken hinsichtlich unserer Nutzung von Cookies haben, kontaktieren Sie uns bitte office@pernod-ricard-austria.com.

Letztes Update: 24.06.2019