



Mexikanischer Cocktail-Show-Down in Graz

Tequila-Expertin aus Linz vertritt Österreich beim Weltfinale in der Heimat des Tequila

Am Montag stand der Grazer Landhauskeller ganz im Zeichen der blauen Agave. Die Tahona Society lud zur jährlichen Olmeca & Olmeca Altos Cocktail Competition und kürte den heimischen Vertreter für das Weltfinale, das im September in der Heimat des Tequilas, Mexiko, stattfindet. Überzeugen konnte die namhafte Jury die Tequila-Kreation „Manucodiata“, kerednt von Oberösterreicherin Manuela Lerchbaumer (43), Bar Herberstein Linz. Die talentierte Barkeeperin vertritt somit Österreich bei der weltgrößten Tequila-Cocktail-Competition und wirft dabei einen Blick hinter die Kulissen der traditionsreichen Tequila-Produktion von Olmeca und Olmeca Altos (100% Agave).

Beim Österreich-Finale in der grünen Mark versammelten sich insgesamt 14 Teilnehmer aus ganz Österreich zur Tequila-Schulung und -Verkostung im Landhauskeller in Graz. Veranstalter war die Tahona Society, ein globales Netzwerk aus professionellen Bartendern, das es sich zum Ziel gemacht hat, die klassische Tequila-Kultur weltweit aufrecht zu erhalten. In der späteren Competition stellten sich die Tequila-Experten und –Expertinnen der hochkarätigen Jury, die neben der österreichischen Vorjahresgewinnerin **Andrea Hörzer** (Barchefin DieBank) aus den Experten **Heinz Kaiser** (Gewinner Tahona Society 2012), **Patrick Seppä** (Global Olmeca & Olmeca Altos Brand Ambassador) und **Marcus Philipp** (Barchef „Smoky Bar“ Albertina Passage) bestand. Die Challenge bestand in der Kreation eines Olmeca-Cocktails, für den mindestens zwei zuvor unbekannte Zutaten aus einer Black Box ausgewählt werden mussten. Zwei oder mehrere eigene Zutaten mussten die Teilnehmer noch ergänzen.

Der Tiroler Barkeeper **Mate Kende** (Cocktails & More) konnte die Jury mit seiner außergewöhnlichen Drink-Komposition „Piña Connection“, kerednt aus Zutaten wie Ananassaft, Karamellzucker und Agavendicksaft, besonders beeindrucken. Die Jury überzeugte schlussendlich die talentierte Barkeeperin **Manuela Lerchbaumer** aus Oberösterreich mit ihrem Drink „Manucodiata“. Lerchbaumer zeigt sich übergücklich: „Obwohl ich sehr zufrieden mit meiner Drink-Kreation war, habe ich nicht mit dem Sieg gerechnet. Ich bin übergücklich und freue mich schon auf die Reise nach Mexiko!“ Auch Juror Patrick Seppä sieht in der Barkeeperin eine würdige Vertretung für Österreich beim Weltfinale: „Wir haben die richtige Entscheidung getroffen. Alle Kandidaten hatten eine schwierige Challenge zu meistern und mussten unter Zeitdruck arbeiten, aber Manuela hat gezeigt, dass sie nichts daran hindert, einen großartigen Olmeca-Cocktail zu kreieren.“

Über die Tahona Society

Die Tahona Society ist ein globales Netzwerk aus professionellen Bartendern, das Cocktailschulungen und Seminare auf der ganzen Welt anbietet um die klassische Tequila-Kultur aufrechtzuerhalten. Seit der Gründung im Jahre 2009 haben bereits tausende Top-Bartender an der Competition teilgenommen. Das Netzwerk wächst kontinuierlich.



Daniel Finkler, Global Marketing Manager Olmeca, ist stolz über die aktuellen „Neuzugänge“: „Die Tahona Society stärkt die Bartender-Community und vernetzt Kollegen und Kolleginnen weltweit miteinander. Es ist toll zu sehen, dass jedes Jahr neue Talente die Chance ergreifen und Teil der Tequila-Welt werden. Und wir helfen Ihnen dabei diese Welt zu erkunden und zu verstehen.“

Das Drink-Rezept zum Siegerdrink:

- 0,5 cl Ingwersirup
- 3 cl Limetten-Hibiskussirup (hausgemacht)
- 0,5 cl Aronia
- 2 Blätter Zimtbasilikum
- 4 cl Altos Plata

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485

Victoria Devecsei, BA
Email: devecsei@massgeschneidert.at
Tel.: +43 664 1260450