

Pressemitteilung:

Tahona Society lädt zur Olmeca Cocktail Competition nach Salzburg

5. Februar 2015

Am 16. März finden sich die besten Barkeeper des Landes im Gasthof Schloss Aigen in Salzburg zur österreichischen Vorentscheidung der Olmeca Cocktail Competition zusammen. Dem Gewinner winkt ein Trip nach Mexiko – in die Heimat der Blauen Agave – und die Chance dort als Tahona Society Champion 2015 gekürt zu werden.

Tahona steht für die ursprüngliche Art Tequila zu produzieren. Genau dieser edlen Zeremonie wegen haben sich Tequila-Enthusiasten weltweit zur Tahona Society formiert, die heuer anlässlich ihres fünfjährigen Jubiläums ein neues Ausbildungsprogramm launcht und in diesem Rahmen auch den Tequila Award an den Gewinner der International Tahona Society Cocktail Competition vergibt.

Schulungsprogramm – die Welt des Tequila

Der Fokus des neuen Ausbildungsprogrammes, das von Barkeepern für Barkeeper abgehalten wird, liegt auf den Menschen, den Orten und Geschmäckern hinter der legendären Olmeca Tequila Familie. Ziel ist es, in Bartendern weltweit Leidenschaft und Verständnis für Tequila zu wecken und der Olmeca Geschichte Leben zu verleihen.

Tahona Cocktail Competition

Nachdem die Teilnehmer des Schulungsprogrammes bereits vormittags im Rahmen von Seminaren und Verkostungen in die faszinierende Welt des Premium-Tequilas eintauchen, wird der Event in der abendlichen Cocktail Competition seinen Höhepunkt finden.

Aufgabe der zehn Finalisten ist die Kreation eines Cocktails basierend auf Olmeca oder Olmeca Altos. Ob Sirup, Schaumhaube oder Marmelade, mindestens eine Komponente des Cocktails muss hierbei aus Österreich stammen oder aber vom Bezug zu Österreich inspiriert sein. Die hochkarätige Fachjury besteht aus Heinz Kaiser (Gewinner der Tahona



Society 2013), Brand Ambassador Patrick Seppä Pavón, Sales Manager Pernod Ricard Austria Werner Katzler und Lukas Graser, Brand Manager Olmeca bei Pernod Ricard Austria. Die Cocktail-Kreationen werden anhand des diesjährigen Mottos „seasonality, locality and foraging“ bewertet. Der Gewinner wird im Juni zum Final-Event, der internationalen Ausscheidung der Tahona Society 2015, in die Heimat der Blauen Agave nach Mexiko reisen und dort sein Können unter Beweis stellen.

Ob Profi oder Laie - Tahona Society ruft nun tequilaaffine Bartender Österreichs auf, ihre Cocktail-Rezepturen bis zum 2. März 2015 einzureichen. Nähere Informationen zum Programmablauf sowie Teilnahmebedingungen finden Sie unter <https://app.tahonasociety.com/TSCC/event/19/listing>

Bildmaterial: Margarita_Olmeca Reposado credit Pernod Ricard

Über Pernod Ricard

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr unter: www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Lukas Graser
Brand Manager
Pernod Ricard Austria
Tel.: +43 1 290 2818 109
Lukas.graser@pernod-ricard.com

DI Clemens Swatonek,
Dialogium Agentur für Kommunikation
Altgasse 23/7; 1130 Wien
Tel.: +43 1/81 30 222
swatonek@dialogium.at

