

ABSOLUT.

PRESSEINFORMATION

GEWOHNTER INHALT, NEUER LOOK: Absolut Vodka unterzieht sich Re-Design

Absolut, der schwedische Premium-Vodka aus dem Hause Pernod Ricard, präsentiert sich mit Ende diesen Jahres in einem frischen Look. Die ikonische Bottleshape bleibt in ihrer einzigartigen Form bestehen und wird, durch minimale Anpassungen am Flaschenhals und an den Schultern, noch verstärkt. Das Flaschenmedallion und somit auch Lars Olsson Smith – der Mann im Mittelpunkt des Medallions – erhält eine elegantere Ausführung und behält seinen prominenten Platz. Schließlich war es der schwedische Unternehmer Smith, der das sorgfältige Destillationsverfahren entwickelte, das Absolut noch heute seine Reinheit verleiht.

Die Zugehörigkeit zum Heimatland „rutscht“ vom Logo in den Fließtext und steht nun im Zentrum der ikonischen Flasche. Das « One-Source »-Prinzip wird damit noch mehr ins Zentrum gehoben. Denn jede Flasche Absolut, die weltweit genossen wird, kommt aus einer Quelle, und zwar aus dem Winterweizen und Quellwasser der Region rund um Åhus. Das prägnante Logo wird um ein großes, milchfarbenes „A“ auf der Flaschenrückseite ergänzt. Am Inhalt der Flasche, nämlich feinstem schwedischem Vodka, ändert sich nichts. Die redesi-gnte Flasche ist ab sofort im österreichischen Handel erhältlich.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Mag. Friederike Findler
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: friederike.findler@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 28 18-107

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485