

PRESSEINFORMATION

Selbst gemacht & selbst gemixt:

Lillet präsentiert Deko- und Drink-Inspirationen zum Muttertag

365 Tage im Jahr würden nicht ausreichen, um unseren Müttern zu sagen, wie sehr wir sie lieben. Deshalb legen wir uns am 8. Mai besonders ins Zeug. Passend zum Muttertag präsentiert der französische Weinaperitif Lillet Gestaltungsideen und Dekorationsideen für ein stilvolles Zuhause sowie eine eigene Muttertags-Drink-Kreation – weil selbst Gemachtes und selbst Gemixtes doch die schönsten Geschenke sind.



Lampen á la Lillet

Besonders einfach in der Herstellung, aber besonders schön in der Verwendung sind die „Lampen á la Lillet“. Mit ihrem wunderschönen Label, das den Ursprungsort von Lillet – Podensac in Bordeaux – zeigt, passt die Flasche perfekt zu einer modernen, aber auch klassischen Einrichtung. Wiederverschlossen mit Leuchtkorken eignen sich die Flaschen als Beleuchtungsaccessoire in Wohn- oder Schlafräumen.



Lillet-Kühlschranksmagnet

Aus Alt mach' Neu: aus dem Verschluss einer leeren Lillet-Flasche lässt sich wunderbar ein Magnet im französischen Vintage-Look zaubern, der schöne Erinnerungen an den Kühlschrank pinnt. Dafür wird mit Sekundenkleber ein kleiner Magnet auf die Innenseite des Verschlusses geklebt – nach Bedarf kann die Hülse vorher mit einer Schere gekürzt werden. Voilà!



Muttertags-Drink Lillet Marie

Auch in der Hausbar wird es dekorativ – zum Muttertag präsentiert Lillet den fruchtig-frischen Lillet Marie, speziell für die Mütter. Die Zubereitung ist ganz einfach und absolut DIY-tauglich: 5cl Lillet Blanc werden in einem großen Weinglas mit Eiswürfeln mit 2cl Grapefruit-Sirup (Monin) und 10cl Soda aufgefüllt, anschließend wird der Drink mit einem Thymianzweig und einer frischen Grapefruit-Scheibe garniert.



Strohhalme als Blickfang

Wenn zum Ausklang des Muttertags der Lillet Marie serviert wird, trinkt das Auge mit. Für den perfekten Auftritt sorgen die Strohhalme mit Fähnchen als Eyecatcher, mit Liebe dekoriert. Hierfür werden je nach Geschmack goldene oder bunte Klebestreifen am Strohhalm platziert und zusammengeklebt. In das Ende wird für den „Fähnchen-Look“ ein kleines Dreieck geschnitten.



Lillet wünscht allen Müttern einen schönen Muttertag – und allen Töchtern und Söhnen viel Spaß bei den kreativen Vorbereitungen!

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Mag. Martina Poimer
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: martina.poimer@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 28 18 110

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
E-Mail: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485