Pernod Ricard Austria

PRESSEINFORMATION

NEU: Die Essenz von Kuba kommt nach Österreich

„Die Zukunft bleibt bitter“, verraten Barkeeper als anhaltenden Trend für die nächsten Jahre, denn Bitters werden als wesentlicher Teil vieler Drinks wiederentdeckt. Auch Havana Club bringt die Essenz von Kuba als aromatisierten Bitter heraus und für Havana Club Añejo 7 Años nach Österreich. Das Bouquet des Añejo 7 Años reicht von intensiven Noten der Kaffeepflanze, Honig, süßem Tabak und Zedernholz bis hin zu üppigen Tropenfrüchten. Um dieses außergewöhnliche Geschmackserlebnis zu intensivieren, hat Havana Club in Zusammenarbeit mit The Bitter Truth vier Essenzen für den Havana Club Añejo 7 Años kreiert. Der klassische Cocktailbitter schmeckt allerdings nicht bitter, sondern überzeugt vielmehr durch seine natürlichen Geschmackstoffe.

Die vier Geschmacksrichtungen – die „Essences of Cuba“ – werden ab Anfang Oktober in Österreich erhältlich und sowohl für Barkeeper und Gastronomen (u. a. bei Del Fabro) als auch für Konsumenten (www.exclusive-spirits.at) in der 200ml-Flasche verfügbar sein.

Vier Essenzen für alle Geschmacksvorlieben

Coffee: Diese Essenz wird aus natürlichen Aromen von gerösteten Kaffeebohnen und konzentriertem Espresso gewonnen, mit Süßholz und Zitronenschalen angereichert und mit einer aromatischen Auswahl an Gewürzen aus der Karibik verfeinert.

AROMA: Intensive Kaffeebohnen, dunkle Schokolade und Espresso.

Cuban Fruit: Die Kombination aus exotischen Aromen von Mango, Passionsfrucht und reifer Banane wird durch Gewürznoten von Kardamom und Koriandersamen mit verschiedenen Zitrusschalen abgerundet. AROMA: Intensiv, mit fruchtigen, exotischen Noten und geräucherten, getrockneten Früchten.

Cuban Leaf: Auszüge aus aromatischen Blättern und getrockneten, tropischen Früchten werden mit feinen Gewürzen wie Vanille, Piment und Beeren angereichert.

AROMA: Frisch geschnittene, fermentierte Tabakblätter mit einem Hauch von würzigem Piment, Feigen und Orangenschale.

Honey: Auf Basis der feinen Honig- und Karamellnoten des Havana Club Añejo 7 Años, natürlichen Honigaromen und kubanischen Gewürzen wird diese Essenz gewonnen.

AROMA: Süßer, kubanischer Honig und Karamell mit einem Hauch von süßen Gewürzen.

Garantiert sieben Jahre – in der Regel älter

Die Havana Club Maestros Roneros lassen eine Auswahl der besten kubanischen Rum-Qualitäten von mindestens sieben und bis zu 14 Jahren in ausgewählten Fässern reifen. Erst dann sind sie alt genug für einen Rum, der den Namen Havana Club Añejo 7 Años verdient hat.

Drink-Kreationen mit den Essences of Cuba

Havana Club 7 on the rocks

5 cl Havana Club Añejo 7 Años auf Eis

1 Schuss Essence of Cuba nach Wahl

Orangengarnierung

Havana Club 7 Ginger

5 cl ml Havana Club Añejo 7 Años auf Eis

6 cl Ginger Beer

1 Schuss Essence of Cuba nach Wahl

Ingwergarnierung

Havana Club 7 Miel

5 cl ml Havana Club Añejo 7 Años auf Eis

1 Barlöffel Honig

Zimtzucker

3-4 Tropfen Essence of Cuba Coffee

Havana Club 7 Canchanchara

5 cl Havana Club Añejo 7 Años auf Eis

2 Barlöffel Honig

2 cl frischer Limettensaft

3-4 Tropfen Essence of Cuba Honey

Limettenspalte

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol“.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.
Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 28 18-109

massgeschneidert in Wort und Tat
Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485