



PRESSEINFORMATION

NEU: Havana Club Unión, der Inbegriff eines Zigarren-Rums



Er ist das aktuelle Prestige-Produkt für Rumliebhaber und das zukünftige Vorzeigexemplar für kubanischen Rum-Genuss. Zu schade um ihn für einen Havana Cuba Libre oder Havana Mojito zu verwenden, am besten pur oder mit Eis genießen. Havana Club Unión ist der Zusammenschluss zweier kubanischer Kultmarken, die nicht nur denselben Boden, dieselbe Herkunft und Tradition teilen, sondern auch das Bestreben, einen außergewöhnlichen Rum für echte Connaisseurs zu kreieren.

Letzteres unterstreichen das edle Flaschendesign, die hochwertige Umverpackung und vor allem der besonders schmackhafte Inhalt. Bereits die Flasche deutet an, dass der Inhalt ein ganz Besonderer ist. Sie hat kein Papier-Label sondern ein edles, gold-glänzendes Schild.

Die Besonderheit an Havana Club Unión ist die Kooperation zwischen Maestro Ronero Asbel Morales und dem berühmten kubanischen Zigarrensommelier Fernando Fernandez. Für die Reifung des edlen Produkts sind spezielle Fässer ausgewählt worden, deren Aroma auf die Begleitung durch kubanische Zigarren zugeschnitten ist. Aus diesem Grund prangt auf dem Label des Havana Club Unión auch der Begriff „Cohiba Atmosphäre“. Eine wunderbare Anspielung auf Kubas Zigarren-Vorzeigemarke.

„Havana Club Unión und Cohiba Zigarren verkörpern auf besondere Art und Weise ihren Ursprung und ihre Tradition. Diese gemeinsame Herkunft sowie ihr reiches Erbe machen sie zu perfekten Partnern. Es war mir eine Ehre in Zusammenarbeit mit dem berühmten Zigarrensommelier Fernando Fernandez diesen Prestige Rum zu kreieren, der Noten von süßer Vanille, Schokolade und getrockneten Früchten zum Vorschein bringt,“ betont der Maestro anlässlich des weltweiten Launch des Produkts.

Den Rum, der aromatisch perfekt zu einer Cohiba Siglo VI-Zigarre passt, gibt es ab sofort auch in der 70cl Flasche (Alkoholgehalt 40% vol.) in Österreich. Zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 389,99 Euro ist Havana Club Unión unter www.exclusive-spirits.at erhältlich.

Nase: intensives, rauchiges Aroma der Eiche, Noten von Zitrusfrüchten, Kokosnuss, getrockneten Früchten und Kaffee

Gaumen: weicher, holziger Geschmack mit einem Hauch Vanille, Schokolade und getrockneten Früchten

Nachklang: sehr reicher aromatischer Abgang



Über Pernod Ricard

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr unter: www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 28 18-109

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485