Pernod Ricard Austria

High & Responsible Award 2015 erstmals vergeben

Pernod Ricard Austria unterstützt verantwortungsvollen Umgang mit Rausch- und Risikobalance in Nightlife

Wien, 17.4.2015 – Gestern Mittag wurde zum ersten Mal der **HIGH & RESPONSIBLE Award** für verantwortungsvollen Umgang mit Rausch- und Risikobalance in Nightlife, Spiel und Sport - vergeben. Eine ExpertInnenjury zeichnete neun Betriebe aus ganz Österreich als **High & Responsible Location** aus. Business as unusual – nachhaltige Beiträge zu einer gelingenden Rausch- und Risikokultur von 16- bis 25- Jährigen waren gefragt – in Vergnügungsparks, Discos, Einkaufszentren und Gastronomiebetrieben ebenso wie auf Sport- und Spielplätzen, Kletterhallen, Berghütten, Schwimmbädern und Hochseilgärten.

Im Wiener cult café überreichten die PartnerInnen des HIGH & RESPONSIBLE Awards (Österreichische Liga für Kinder- und Jugendgesundheit, Pernod Ricard Austria, Österreichischer Alpenverein, Boehringer Ingelheim, Rauch Fruchtsäfte, risflecting®) den prämierten Betrieben und Freizeiteinrichtungen aus ganz Österreich die High & Responsible Zertifizierung. Ausgezeichnet wurden im **Freizeit- und Sportbereich die Kletterhalle Blochouse und der Hochseilgarten „Move your Mind“ in Puchberg/Schneeberg. Award-Gewinner im Gastronomie- und Nightlifebereich sind das Jugendkulturzentrum Explosiv in Graz, das Jazzpub und Festivalgelände Wiesen, der Polizeisportverband Vorarlberg, der Club Courage in Wien, die Aktion PSST/Verein „Zell by Night“ in Zell am See, das Lokal „Frau Dietrich“ in Linz sowie das Café 220° in Salzburg** *(mehr Informationen zu den Gewinnern auf http://www.risflecting.at/projekte/high-and-responsible).*

Auch Axel Herpin, Geschäftsführer von Pernod Ricard Austria, gratulierte den Gewinnern des HIGH & RESPONSIBLE Awards und erklärte das Engagement von Pernod Ricard Austria für diese Initiative zur Verbesserung der Rausch- und Risikokultur so: *„Alkohol ist Teil der heimischen Genusskultur und gehört zum gesellschaftlichen Leben. Als weltweit agierendes Unternehmen im Vertrieb von Premium-Spirituosen ist es uns ein besonderes Anliegen, dass unsere Produkte verantwortungsvoll genossen werden – zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge. Seit vielen Jahrzehnten engagieren wir uns für internationale und nationale Projekte, die in dieser Hinsicht Vorzeigecharakter besitzen. Und wir freuen uns daher sehr, Partner des ersten High & Responsible Awards zu sein und auch unsere Gastronomiepartner zum Mitmachen zu motivieren.“*

„Statt Verbote sollten Kinder und Jugendliche von Beginn an befähigt werden mit diesen Erfahrungen verantwortlich und kompetent umzugehen. Wir halten die positive Hervorhebung von Betrieben, die von Nightlife, über Spiel und Sport bis hin zur Gastronomie nicht bloß ihren Profit im Vordergrund sehen, sondern Vorbildwirkung bei der Umsetzung einer nachhaltigen Erlebniskultur verwirklichen und die verantwortlich mit den Rausch- und Risikobedürfnissen Jugendlicher umgehen, für den richtigen Weg und ein wichtiges Zeichen“, erklärt Kinderliga-Präsident Klaus Vavrik das Engagement der Österreichischen Kinderliga in diesem Projekt.

Gerald Koller, Vorsitzender der Jury und des internationalen Netzwerks zur Rausch- und Risikobalance, weiß aus der Risikoforschung: *„Das Bedürfnis nach rauschhaftem und riskantem Erleben ist tief im Menschen verwurzelt, ihm wird täglich auf vielfältigste Weise nachgegangen. Das ruft nach Auseinandersetzung und Kultivierung. Der HIGH & RESPONSIBLE AWARD folgt dem Ruf, indem er Locations in der österreichischen*

Gastronomie-, Freizeit- und Sportszene auszeichnet, die wirtschaftliche mit sozialen oder kulturellen Interessen, Gesellschaft mit Geselligkeit verbindet – und damit an Brücken in eine gute Zukunft junger Menschen bauen.“

Jürgen Einwanger, Leiter der Alpenverein-Akademie spricht sogar vom „Recht auf Risiko“, zu dem der Alpenverein bereits 1998 eine klare Position formuliert hat. *„Wer ein „Recht“ postuliert, muss sich auch mit der damit verbundenen „Verpflichtung“ auseinandersetzen. Der Alpenverein übernimmt daher aktiv und vielfältig Verantwortung in der Begleitung und Ausbildung von Menschen für das Handlungsfeld „Bergsport“. Mit der Beteiligung am HIGH & RESPONSIBLE Award nutzt der Alpenverein die Möglichkeit, „Locations“ mit besonders gelungenen Rahmenbedingungen für die Umsetzung von Risikobalance vor den Vorhang zu bitten und diese als good practice bekannter zu machen*“, so Einwanger.

„Die heute hier ausgezeichneten Betriebe und Organisationen schwimmen bewusst gegen den Strom. Sie bieten Unterhaltung und schaffen eine Atmosphäre der Entspannung, abseits von Alkohol- oder Drogenexzessen. In diesem Umfeld kann es gelingen, einen kultivierten Umgang mit Rausch und Risiko zu erlernen“, zeigt sich Philipp von Lattorff, Generaldirektor des Pharmaunternehmens Boehringer Ingelheim, erfreut. *„Diesen Zugang zum Thema Rausch und Risiko wollen wir noch stärker in der Gesellschaft verankern. Deshalb freuen wir uns, den High & Responsible Award im Rahmen von „Making more health“ zu unterstützen, einer Initiative, die global bereits mehr als 60 Sozialunternehmer im Gesundheitsbereich fördert.“*

Was die Gewinner des diesjährigen HIGH & RESPONSIBLE Awards gemeinsam haben: alle prägen als Vorreiter eine neue Erlebniskultur: high and responsible!

Weiterführende Informationen:
www.risflecting.at/projekte/high-and-responsible

Über Pernod Ricard
Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt über 18.500 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch die Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit 31 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der teilnehmenden Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative „Mein Kind will keinen Alkohol“.

Mehr unter: www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.
Maja Kramska
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: maja.kramska@pernod-ricard.com
Tel.: 01 290 28 18-130

massgeschneidert
Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485