



# **PRESSEINFORMATION**

# **NEUES DESIGN, BEWÄHRTE QUALITÄT:** Havana Club Añejo 7 Años im neuen Flaschen-Design



Havana Club Añejo 7 Años gilt als Inbegriff kubanischen Rums. Jetzt präsentiert Havana Club weltweit ein neues Flaschendesign, das Anfang 2017 auch für Österreich relevant wird. Der kubanische Rum aus dem Hause Pernod Ricard gewährt Rum-Liebhabern damit ein 360 Grad Erlebnis, denn auf der internationalen Plattform "Havana People" kann ein Blick hinter die Kulissen der Rumtradition geworfen werden. Der bunte Neckhänger am Flaschenhals ist der Schlüssel zur Welt von Havana Club und ermöglicht Konsumenten und Konsumentinnen, sowohl den Fassbindern als auch den Maestros Roneros auf www.havana-people.com über die Schulter zu blicken: Also die Menschen hinter der kubanischen Rum-Tradition kennenzulernen.

### **Cuban Lifestyle**

Die neue Optik widerspiegelt sowohl kubanische Tradition also auch deren Simplizität und ergänzt somit den authentischen Rum perfekt. Bei der Entwicklung und Gestaltung der neuen Flasche ließen sich die Designer vom typisch kubanischen Lebensgefühl und der damit eng verbundenen Rum-Kultur inspirieren. Bauchig, sinnlich geschwungen, aber dennoch schlicht, erinnert das Design an die traditionelle Form kubanischer Sipping-Rums. Ein neues Design gibt es auch für das Flaschenlabel. Es zeigt Don José Navarro, Primer Maestro Ronero und Kreateur des Havana Club 7 Años.

Der redesignte Havana Club Añejo 7 Años ist ab Jänner 2017 in gewohnter Qualität aber neuem Design im österreichischen Handel erhältlich.

#### Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen























Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

 $\label{lem:metric} \textbf{Mehr Informationen unter} \ \underline{\textbf{www.pernod-ricard-austria.com}}$ 

# Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com

Tel.: +43 1 290 28 18

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien Email: leitner@massgeschneidert.at

Tel.: +43 676 9253485



















