

PRESSEINFORMATION

David Guetta und Electric Love Festival genießen ihre eigene G.H. Mumm-Champagner-Edition



Mit Welthits wie „Titanium“, „Dangerous“ und „She Wolf“ stürmte David Guetta international die Charts. Nun wendet er sich auch in punkto Genuss an seine Fans, Partypeople und Liebhaber elektronischer Musik: Seit diesem Jahr ist der Star-DJ Testimonial des Champagnerhauses G.H. MUMM. Diese stimmige Kooperation wird durch den Launch einer limitierten G.H. MUMM David Guetta Edition unterstrichen, die im Sommer österreichweit präsent ist. Während der Flasche außen ein komplett neuer, Dancefloor tauglicher und eleganter Metallic-Look verpasst wurde, bleibt der Genuss innen derselbe: G.H. MUMM Cordon Rouge Brut. Erhältlich ist die Flasche ab Mitte Juli 2016 im gut sortierten Getränkefachhandel, in ausgewählten Gastronomiebetrieben (Clubs) und online auf www.exclusive-spirits.at solange der Vorrat reicht.

Damit nicht genug: Zusätzlich zur G.H. MUMM David Guetta Edition gibt es eine noch exklusivere, speziell österreichische Auflage: Sie ist dem Electric Love Festival am Salzburgring gewidmet. Insgesamt 240 Flaschen werden eigens mit dem Logo des Festivals personalisiert und vom 7. bis zum 9. Juli beim Festival in der VIP-Lodge serviert. Dann heißt es ganz nach dem Claim von G.H. MUMM: «Dare! Win! Celebrate!»

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsible! ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485