

PRESSEINFORMATION

„Gin Gin“ auf eine neue Zusammenarbeit zwischen Pernod Ricard und Monkey 47



Pernod Ricard Deutschland, Tochterunternehmen der Gruppe Pernod Ricard, kann die Übernahme der Mehrheitsanteile der im Schwarzwald beheimateten Dry Gin Marke Monkey 47 bekannt geben. Der französische Spirituosen- und Weinkonzern und die Black Forest Distillers GmbH trafen sich gestern in Berlin zur Vertragsunterzeichnung. Der Abschluss muss noch von den zuständigen Wettbewerbsbehörden geprüft werden. Eine „Hochzeit“, die auch auf den österreichischen Markt Auswirkungen haben wird.

Mit der Beteiligung erweitert Pernod Ricard sein breit aufgestelltes Portfolio in der rasant wachsenden Premium Gin Kategorie um den vielfach prämierten sowie international hochgeschätzten Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin. *„Es gibt Momente im Leben bei denen man sofort weiß, dass man etwas Besonderes entdeckt hat. Und Monkey 47 ist etwas Besonderes“*, so Alexandre Ricard CEO von Pernod Ricard. *„Seit 2011 verfolgen wir die Entwicklung der Marke und freuen uns daher besonders mit Monkey 47 gemeinsam die Zukunft gestalten zu können.“*

Über die neue Marke im Spirituosenportfolio freut sich auch Axel Herpin, Geschäftsführer von Pernod Ricard Österreich: *„Wir sehen an den kontinuierlich wachsenden Marktzahlen im Gin-Bereich, dass diese Spirituose weiterhin im Trend liegt. Gerade Gin & Tonic ist bei den ÖsterreicherInnen sehr beliebt, nämlich sowohl bei unseren Partnern in der Gastronomie wie auch bei Konsumenten. Mit Monkey 47 bekommen wir eine tolle Marke für unser Gin-Portfolio und freuen uns die großartige Erfolgsgeschichte der Marke in Zukunft unterstützen zu können.“*

Monkey 47 Gründer und CEO der Black Forest Distillers GmbH, Alexander Stein, begrüßt die Partnerschaft mit Pernod Ricard und betont dabei ebenfalls die Werte, die beide Unternehmen verbinden: *„Die Partnerschaft mit Pernod Ricard war eine sehr persönliche Entscheidung. Das von Alexandre Ricard geführte Unternehmen zeichnet sich insbesondere durch eine stark unternehmerische Prägung, eine dezentrale Organisation und globale Präsenz aus. Pernod Ricard ist ein Wegbegleiter, der unsere Unabhängigkeit respektiert, lebt und als wesentlich erachtet.“*

Fotos (Copyright Pernod Ricard, Abdruck honorarfrei)

Bild Gruppe: David Haworth, Vorsitzender Geschäftsführer der Pernod Ricard Deutschland GmbH, Alexander Stein, Geschäftsführer der Black Forest Distillers GmbH und Alexandre Ricard, CEO der Gruppe Pernod Ricard (v.l.n.r.)

Bild Axel Herpin, Geschäftsführer Pernod Ricard Austria

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

MONKEY 47 - Just another gin?

Just another Gin? Keineswegs, wohl eher Bollenhut, Turban und Melone – ein batch distilled und unfiltered Gin der britische Traditionen, die Exotik Indiens und die Reinheit und Ursprünglichkeit des Schwarzwaldes mit handwerklicher Meisterschaft vereint. Gut ein Drittel der Zutaten für diesen speziellen Gin stammen aus dem Schwarzwald, wie die Tannenspitzen, Holunderblüten, Schlehen und Brombeerblätter, um nur einige zu nennen. Insgesamt 47 handverlesene pflanzliche Zutaten, angesetzt im extrem weichen Quellwasser des Schwarzwaldes, verleihen Monkey 47 seine unvergleichliche Komplexität und Qualität. Das pièce de résistance ist die Verwendung einer urtypischen schwarzwälder Geheimwaffe – frische Preiselbeeren! Durch meisterliche Destillation und einer Reifung in traditionellen Steingutgefäßen entwickelt das Destillat seine unnachahmliche Harmonie und Weichheit, die Monkey 47 auch pur getrunken zu einem absoluten Hochgenuss machen. Vom beschaulichen Schwarzwaldtal aus hat Monkey 47 nun seine Reise um die Welt angetreten und ist schon nach kurzer Zeit in über 50 Ländern, auf vier Kontinenten ein beliebter Begleiter. Liebhaber, Bartender und Genießer auf der ganzen Welt schätzen die unglaubliche Komplexität und Harmonie eines Gins, der schon vor etwa 60 Jahren – eigentlich aus purem Heimweh nach England – erfunden wurde.

Mehr Informationen unter: www.monkey47.com

Rückfragehinweis

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner

E-Mail: leitner@massgeschneidert.at

Mobil: +43/676/9253485