



Jameson präsentiert Limited Edition Flasche zum St. Patrick's Day

„Sine Metu“ ist seit über 235 Jahren das Motto von Jameson Irish Whiskey, was soviel bedeutet wie „ohne Furcht“. Es soll Menschen dazu bewegen, nicht immer ihre altbekannten Wege zu gehen, sondern sie inspirieren, etwas Neues auszuprobieren. Es zielt jede einzelne Flasche Jameson Irish Whiskey, die in der traditionellen Destillerie in der kleinen irischen Stadt Midleton abgefüllt wird.

Ein besonderes Flaschendesign gibt es auch zum heurigen St. Patrick's Day: Bereits zum sechsten Mal kooperiert Jameson mit einem irischen Künstler, der eine **Limited Edition** designt und somit ein Stück irische Kunst schafft. Der diesjährige **Künstler Steve McCarthy**, Designer und Illustrator aus Dublin, wurde ebenfalls von dem furchtlosen Leitsatz inspiriert und nimmt uns mit ins Dublin der 1490er Jahre. Die St. Patrick's Cathedral und eine Abbildung eines Handschlags zieren die Jameson Limited Edition Flasche. Denn damals wurde hinter verschlossenen Türen der St. Patrick's Cathedral ein weiteres irisches Motto geboren: „Chance your arm“, was soviel heißt wie „die Hand riskieren“. Dieses Motto hat seinen Ursprung in zwei mutigen Gegnern, die mit einem Handschlag den Frieden besiegelten. Und bis heute ist Dublin die Stadt, wo man keine Grenzen kennt und Freundschaft großgeschrieben wird.

Video-Link zum Künstler Steve McCarthy und der Limited Edition:

https://www.youtube.com/watch?v=NTWO_X2PM2o

DRINKREZEPT: Zur genussvollen Einstimmung auf den diesjährigen St. Patrick's Day und als perfekten Party-Drink empfiehlt Jameson Irish Whiskey den köstlichen Jameson & Ginger Ale – Sláinte!

Zutaten	4 cl Jameson Irish Whiskey Schweppes Ginger Ale Limettenspalte
Zubereitung	Ein Highballglas mit Eis füllen Jameson hinzugeben Das Glas mit Schweppes Ginger Ale aus der Flasche auffüllen Kurz umrühren, damit die Zutaten sich verbinden können Die Limettenspalte über dem Glas kurz zusammendrücken und anschließend ins Glas geben Mit einem Teil Jameson und drei Teilen Ginger Ale gelingt dieser erfrischende Drink perfekt.

Über Pernod Ricard Austria:



JAMESON



IRISH WHISKEY

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsib!ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Stephanie Madacs
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: Stephanie.madacs@pernod-ricard.com

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsei, BA
E-Mail: devecsei@massgeschneidert.at
Tel.: +43 664 1260450