



## PERRIER-JOUËT BELLE EPOQUE 2011 EST OUVERTE

### Präsentation des Jahrgang-Champagners gemeinsam mit Ana Roš

„Er ist ein ikonisches Meisterwerk, weich, vollendet und unerwartet frisch,“ betont Hervé Deschamps, langjähriger Kellermeister des Hauses Perrier-Jouët. Das Boutique-Champagner-Haus aus Epernay hat soeben seinen edlen Vintage-Jahrgang präsentiert – bei Starkoch Hubert Wallner in Bad Saag am Wörthersee, gemeinsam mit einem „kulinarischen Gedicht“ von Ana Roš, einer der besten Köchinnen der Welt.

Fünf Jahre lang lag der Prestige Cuvée des Jahrgangs 2011 auf Hefe und wurde mit einer Dosage von 9g verkorkt. Dank eines warmen Winters sowie einem heißen Frühling, reiften die ausgewählten Rebsorten besonders schnell. Die frühe Ernte – in diesem Fall bereits Ende August – führte zu einem balancierten und strukturierten Champagner mit Charme. Der **Perrier-Jouët Belle Epoque 2011** besticht durch seine Frische und Mineralik. Er überzeugt aufgrund seines hohen Chardonnay-Anteils (50%) durch seine besondere Frische und Eleganz. Verführerische Geschmacknoten kommen vom Pinot Noir (45%), abgerundet durch den Charme der Pinot Meunier Rebe (5%). Seine floralen Aromen reichen von Akazien, Limette sowie weißen Holunderblüten über leichte Honignoten bis hin zu Weingartenpfirsich und kandierten Zitronenschalen. Ein langer, weicher Nachklang nach weißen Früchten, macht den Geschmack dieses Vintage-Champagners einzigartig.

#### Perrier-Jouët und eine der weltbesten Köchinnen

Österreich-Premiere feierte der Perrier-Jouët Belle Epoque 2011 kürzlich bei Haubenkoch Hubert Wallner am Wörthersee. Begleitet wurde das besondere Ereignis von einem Signature-Gericht der Koch-Autodidaktin Ana Roš: Eine Marmorata Forelle mit Rogen, Rüben und Kartoffeln. Passend zum Jahrgangschampagner mit kurzem Degorgierungszeitpunkt wurde auch ein neues Glas der Riedel-Familie – das Weinglas Pinot Noir New World – präsentiert.

Ana Roš gehört zu den World's Best Female Chefs. Ihr Kochstil ist so außergewöhnlich, dass sie als beste Köchin Sloweniens zur kulinarischen Weltelite gehört. Zusammen mit ihrem Mann, dem Sommelier Valter Kramar, übernahm sie das ehemals gutbürgerliche Wirtshaus der Schwiegereltern namens Hiša Franko in Kobarid, einem Dorf nahe der Grenze zu Italien.

Perrier-Jouët Belle Epoque 2011 wird am besten bei 10-12° C genossen und sowohl zu Fisch, Meeresfrüchten, Geflügel als auch leichten Obstdesserts serviert.



Erhältlich im gut sortierten Getränkefachhandel, wie z.B. Del Fabro und, Ammersin-Getränkeshops und-oder unter [www.exclusivespirits.at](http://www.exclusivespirits.at).

### Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

### Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard-austria.com](http://www.pernod-ricard-austria.com)

### Rückfragehinweis:

#### **Pernod Ricard Austria GmbH.**

Gert Weihsmann  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [gert.weihsmann@pernod-ricard.com](mailto:gert.weihsmann@pernod-ricard.com)  
Tel.: +43 664 8350929

#### **massgeschneidert in Wort und Tat**

Mag. Petra Leitner  
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien  
Email: [leitner@massgeschneidert.at](mailto:leitner@massgeschneidert.at)  
Tel.: +43 676 9253485