

ABSOLUT.

Absolut Vodka launcht erste Life Ball Edition: Red Ribbon als Emblem, Regenbogenfarben für die Flasche



Die erste rein österreichische Limited Edition des schwedischen Premium Vodkas wird rechtzeitig vor dem Life Ball 2018 präsentiert. Sie ist mit April im gut sortierten österreichischen Handel erhältlich und wird auch in der Gastronomie präsent sein. Erstmals muss Absolut-Gründer Lars Olsen Smith – sein Kopf zierte das Emblem jeder Absolut Flasche weltweit - dem Red Ribbon weichen. Die Flasche selbst ist in die Regenbogenfarben getunkt und verdeutlicht das Verantwortungsbewusstsein der Marke. Die Absolut Life Ball Limited Edition ist somit die erste reine Österreich-Edition des schwedischen Vodkas. Mit insgesamt 60.000 Flaschen in Österreich ist sie limitiert und wird speziell von Sammlern bereits sehnsüchtig erwartet. Rund um den 25. Life Ball am 2. Juni sind von Absolut Vodka noch weitere Inszenierungen geplant, die dem Anliegen des Balls gerecht werden.

Dieses Jahr sind gesellschaftlich relevante Themen einmal mehr Fokus von Absolut Vodka: Als stolzer Partner des Life Ball 2018 präsentiert Absolut eine exklusive Life Ball Limited Edition in den Farben violett, blau, grün, gelb, orange und rot. Farben, die mehr sind als Farben. Die Regenbogenfarben sind ein Zeichen für Frieden und Toleranz, für Diversität, Gleichberechtigung und soziale Verantwortung. Werte, für die auch Absolut Vodka steht. „Wir sind sehr stolz, dass Absolut Vodka nicht nur ein Vodka ist, sondern auch mit LIFE+, dem Trägerverein des Life Ball, seine Einstellung zu Toleranz, Kreativität und Freiheit teilt. Aus diesem Grund unterstützen wir mit einer Limited Edition die Bewusstseinsbildung für HIV / AIDS und dürfen einmal mehr zeigen, was in unserem Premium Vodka steckt,“ freut sich Axel Herpin, Geschäftsführer Pernod Ricard Austria über die Kooperation.

„Uns ist es ein großes Anliegen, den Kampf gegen HIV / AIDS gemeinsam mit unseren Partnern auf Augenhöhe zu führen. Die Absolut Life Ball Limited Edition ist beispielhaft dafür, wie unsere Botschaften nicht nur am Life Ball selbst, sondern auch darüber hinaus in der Mitte der Gesellschaft ankommen können. Ich freue mich, dass Absolut Vodka sich unserer Sache mit dieser exklusiven Edition annimmt,“ so Gery Keszler, CEO LIFE+ und Life Ball-Organisator.

ABSOLUT.[®]

Seit der Gründung von Absolut Vodka im Jahr 1879 sind soziales Engagement und verantwortungsvoller Genuss ein wichtiger Bestandteil der Unternehmens-DNA. Sie wird mit jedem einzelnen Tropfen Absolut Vodka vom schwedischen Åhus in die Welt transportiert.

Neben der hohen Qualität und der ikonischen Flaschenform sind es vor allem innovative Kooperationen mit jungen Künstlern, die Absolut Vodka zu einer der weltweit erfolgreichsten Lifestyle-Marken gemacht haben: In Zusammenarbeit mit Kreativen aus den Bereichen Musik, Kunst und Mode präsentiert sich Absolut Vodka im Zuge jährlicher Sondereditionen immer wieder in neuen Outfits.

Über LIFE+ und die Kampagne Know Your Status 2018

Die Dachmarke LIFE+, Träger des Life Ball, greift das Thema HIV / AIDS nachhaltig auf und bietet ganzjährig eine Awareness-Plattform. Auch im Jahr 2018 richten wir den Blick auf unseren Immunstatus. Denn das Wissen darüber und der ehrliche Umgang damit sind Grundvoraussetzungen für die rechtzeitige Früherkennung, eine Reduktion der Ansteckungsraten sowie einen gesellschaftlich enttabuisierten Zugang zu der Krankheit. „Know Your Status“ mit der Erweiterung „I am positive“ oder „I am negative“ ist das Kern-Thema des Jahres 2018. Gemäß dieser Botschaft legen wir den Fokus darauf, was es bedeutet, heute mit dem Virus zu leben und wollen einen signifikanten Anstieg der HIV-Tests bewirken. Weltweit sind 36,7 Millionen Menschen an HIV und AIDS erkrankt – von denen nur 70% ihren Immunstatus kennen (Quelle UNAIDS). Doch nur wer seinen Status kennt, kann sich im Falle einer Erkrankung behandeln lassen und nicht unwissend andere anstecken. Der speziell für die Flasche produzierte Neckhanger der Absolut Life Ball Limited Edition zollt diesem Anliegen Tribut.

Über Absolut Vodka:

1879 entwickelte der Vodka-Händler Lars Olsson Smith eine neue Destillationsmethode, die eine weitaus größere Reinheit garantierte und alle bisherigen Methoden in den Schatten stellte. An Lars Olsson Smith erinnert heute auf jeder Flasche Absolut Vodka ein kleines Medaillon mit seinem Porträt. Jede einzelne Flasche Absolut Vodka wird ausschließlich in den Destillieren in Åhus produziert, reichhaltiger Winterweizen aus Südschweden und klares Quellwasser sind die einzigen Rohstoffe zur Herstellung von ABSOLUT. Mit ihrer zeitlosen Form, klaren Linien und dem kristallklaren Glas spiegelt die ABSOLUT-Flasche die Reinheit und Vollkommenheit des Vodkas wider. Um die vollkommenste Reinheit und den besten Geschmack zu gewährleisten, wird jede Flasche vor dem Abfüllen übrigens nicht etwa mit Wasser, sondern mit Absolut Vodka gereinigt. Seit 2008 ist Absolut Vodka Teil des Markenportfolios von Pernod Ricard.

Über Pernod Ricard Austria:

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Balkanovis

CHIVAS

RAMAZZOTTI

OLMECA
TEQUILA

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT

ABSOLUT.

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com**

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 2818 111

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485