

## GALLINK - BARREL AGED BLACK IPA

### Von Irland über Bad Radkersburg in den Getränkfachhandel

Auf Whiskey gereift in Bierfässern – Jameson Caskmates – folgt nun das Gegenstück: GALLINK ist die erste gemeinsame Kreation der Micro Brewery BEVOG und Jameson Irish Whiskey. Das Barrel Aged Black IPA durfte in den letzten Monaten in Original irischen Jameson-Eichenfässern reifen und bereichert ab Mai 2018 den heimischen Biermarkt. Als Inspiration für Name und Design diente Eisengallustinte, die ab dem 5. Jahrhundert die Standardschrift- und Zeichentinte in Europa war und bis ins 20. Jahrhundert verwendet wurde.



Sowohl die Herstellung als auch die eigens designte Verpackung des Craft Bieres waren von viel Handarbeit und Fingerspitzengefühl begleitet und heben den hohen Qualitätsaspekt des Produktes hervor. Die Idee Black IPA in Whiskey-Fässern reifen zu lassen ist neu, durch die Reifung in Original Jameson-Fässern nimmt das Bier die typischen Jameson Irish Whiskey Geschmacksnoten der Whiskey-Fässer an.

Die 0,33L-Glasflasche des GALLINK Barrel Aged Black IPA wird in der PAPERBAG-Serie veröffentlicht: Die Holzmaserung eines Jameson Eichenfasses wurde manuell als Profildruck erstellt, digitalisiert und die Farbe auf das strahlende Violett geändert. Die Vorderseite der GALLINK-Flasche ziert das BEVOG-Logo in Weiß.

Das auf 9.000 Flaschen strenglimitierte GALLINK Barrel Aged Black IPA wird zum Craft Beer Fest im Mai 2018 präsentiert und ist anschließend in den Ammersin Getränkeshops sowie bei BeerLovers (Gumpendorferstraße 35, 1060 Wien) zum Preis von Euro 4,75 pro Flasche erhältlich.

#### Über BRAUHAUS BEVOG - Craft-Bier Genuss vom Feinsten

In der, im Jahr 2013, von Vasja Golar, gegründeten Brauerei BEVOG liegen die Kreativität und Qualität an der ersten Stelle. Sie produzieren Biere auf ihre eigene Art, von der sie wissen, dass sie richtig ist und halten sich dabei nicht unbedingt an etablierte Normen. Den Bierstil, für den sie sich entscheiden, zerlegen sie und erweitern ihn durch ein breites Spektrum erworbenen Wissens, Ideen und Ansichten. Dann fügen sie ihn wieder zusammen, vervollständigen ihn wieder in ein eigenes Bier, das sich jedoch nicht streng an den vorgeschriebenen Rahmen eines einzelnen Stils hält.

Beim Konzipieren der Rezepte streben sie nach Perfektion, verzichten insbesondere aber auf Kompromisse, die es in der heutigen Massenproduktion viel zu oft gibt. Bestätigung finden sie in den bisher erworbenen Auszeichnungen und Preisen, vor allem aber bei den vielen zufriedenen Genießern ihrer Biere.



#### Über Jameson Irish Whiskey:

1780 gründete Master Distiller John Jameson seine Destillerie in der Bow Street, Dublin. Inspiriert vom Leitspruch „Sine Metu“ (Ohne Furcht), der seiner Familie für ihre Tapferkeit im Kampf gegen Hochseepiraten im 16. Jahrhundert verliehen wurde, verließ der damals 30-jährige Jameson seine schottische Heimat, um in Dublin seine eigene Whiskeybrennerei aufzubauen. Dabei war Jameson von Anfang an auf höchste Qualität bedacht: Er wählte Gerste und Fässer persönlich aus und setzte als erster auf drei Brennvorgänge. Schon 1805 zählte Jameson Irish Whiskey zu den beliebtesten Whiskeys und die Destillerie blieb bis ins 20. Jahrhundert im Familienbesitz. 1966 schlossen sich die Destillerien John Jameson & Son, John Power & Son und die Cork Distillery Company zu Irish Distillers Ltd. zusammen. Seit 1971 wird Jameson nicht mehr in Dublin, sondern in der hochmodernen Midleton Distillery hergestellt. Heute ist Jameson Irish Whiskey eine der wenigen globalen Spirituosenmarken und die weltweit meistverkaufte sowie international wachstumsstärkste irische Whiskey-Marke. Jameson Irish Whiskey ist die am meisten verkaufte Whiskey-Marke der Welt. Um die Produktionskapazität an die weiterhin steigende Nachfrage anzupassen, wurde die Midleton Distillery 2013 erweitert.

#### Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard-austria.com](http://www.pernod-ricard-austria.com)

#### Rückfragehinweis:

##### Pernod Ricard Austria GmbH

Stéphanie Madács  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [Stephanie.madacs@pernod-ricard.com](mailto:Stephanie.madacs@pernod-ricard.com)

##### massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsai, MA  
E-Mail: [devecsai@massgeschneidert.at](mailto:devecsai@massgeschneidert.at)  
Tel.: +43 664 1260450