

ABSOLUT.

Absolut Vodka präsentiert Life Ball Drink: Barkeeper Thomas Strappler und Alex Knoll pimpten Absolut Soda

Absolut Vodka ist stolzer Partner des Life Ball 2018. So hieß es als Vorbereitung für diesen „Pimp your Absolut Life Ball Drink“. Damit auch der Genuss beim Ball der Bälle nicht zu kurz kommt, waren der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Regenbogenfarben, das Synonym für Frieden und Toleranz, Diversität, Gleichberechtigung und soziale Verantwortung stehen im Zentrum der Kreationen von Barkeeper Thomas Strappler (Shiki, Wien) und Barkeeper Alex Knoll (Katze Katze, Graz). Nach einer Voting-Phase unter Genuss-Experten wie „Mr. Life Ball“ Gery Keszler und den Vertretern der „Trapp Family“ Markus Freistätter sowie Vera Doppler wurde über den Favoriten abgestimmt. Siegerdrink von Alex Knoll wird den illustren Gästen auf dem Life Ball ausgeschrieben. Bei diesem Drink mischen sich Absolut Vodka und Makava mit Holunderblütensirup, Limetten sowie Sexy Bitters und das Aufgießen mit Soda rundet den Absolut Love ab.

Bis zum perfekten Drink waren mehrere Stationen notwendig. Die erste Station diente dazu, die ideale Basis für den Drink zu schaffen, dort waren Absolut Vodka und Soda als Grundlage für Absolut Soda vertreten sowie diverse Filler wie die neuen RAUCH Happy Day Superfruits Sorte Brombeere + Açaí, MakaVa und King Island Kokoswasser zum Mischen vorhanden. Die zweite Station bot Früchte in allen Regenbogenfarben, von Ananas, Orange und Erdbeeren bis hin zu Limetten, Heidelbeeren und Äpfeln. Für den letzten Feinschliff der Drinks sorgte Station Nummer Drei. Dort gab es neben einer bunten Candybar mit Zuckerwatte, Marshmallows und Co. weitere Utensilien wie bunte Fähnchen und Glitzerstaub, die die Drinks erst lifeballtauglich machten.

Der Absolut Life Ball Drink 2018 von Barkeeper Alex Knoll

Absolut Love

<p>4cl Absolut Vodka 5cl Makava 1,5cl RAUCH Happy Day Sirup Holunderblüte 2 Spalten Limetten 1 Dash Sexy Bitters Soda aufgießen</p>	<p>Absolut Vodka, Makava, Holunderblütensirup shaken, in ein Cocktailglas füllen. Die Limettenspalten und Sexy Bitters hinzufügen und mit Soda aufgießen.</p>
---	---

ABSOLUT.

Die weiteren Drinks

Absolut Island

4cl Absolut Vodka 5cl King Island Kokoswasser 1cl Kokossirup 1cl Honig 2cl Limettensaft Soda aufgießen	Absolut Vodka, King Island Kokoswasser, Kokossirup, Honig und Limettensaft shaken, in ein Cocktailglas füllen und mit Soda aufgießen.
---	---

Absolut Kiss by Thomas Strappler

4cl Absolut Vodka 5cl selbstgemachte Kräuterinfusion (z.B. Haas & Haas Abendruhe) 1,5cl RAUCH Happy Day Sirup Holunderblüte Soda aufgießen	Absolut Vodka, Kräuterinfusion und Holunderblütensirup in ein Cocktailglas füllen und mit Soda aufgießen. Anstelle der selbst gemachten Kräuterinfusion einen Suppenlöffel (pro 2cl Absolut Vodka) der Teemischung nehmen, 5 Minuten rasten lassen, dann mit einem Sieb abseihen.
---	--

Absolut Soda Blackberry

4cl Absolut Vodka 4cl RAUCH Happy Day Superfruits Brombeere + Açaí Soda aufgießen Brombeere	Absolut Vodka und RAUCH Happy Day Brombeere Açaí in ein Cocktailglas füllen und mit Soda aufgießen und eine Brombeere als Garnierung hinzufügen.
--	--

Über LIFE+ und die Kampagne Know Your Status 2018

Die Dachmarke LIFE+, Träger des Life Ball, greift das Thema HIV / AIDS nachhaltig auf und bietet ganzjährig eine Awareness-Plattform. Auch im Jahr 2018 richten wir den Blick auf unseren Immunstatus. Denn das Wissen darüber und der ehrliche Umgang damit sind Grundvoraussetzungen für die rechtzeitige Früherkennung, eine Reduktion der Ansteckungsraten sowie einen gesellschaftlich enttabuisierten Zugang zu der Krankheit. „Know Your Status“ mit der Erweiterung „I am positive“ oder „I am negative“ ist das Kern-Thema des Jahres 2018. Gemäß dieser Botschaft legen wir den Fokus darauf, was es bedeutet, heute mit dem Virus zu leben und wollen einen signifikanten Anstieg der HIV-Tests bewirken. Weltweit sind 36,7 Millionen Menschen an HIV und AIDS erkrankt – von denen nur 70% ihren Immunstatus kennen (Quelle UNAIDS). Doch nur wer seinen Status kennt, kann sich im Falle einer Erkrankung behandeln lassen und nicht unwissend andere anstecken. Der speziell für die Flasche produzierte Neckhanger der Absolut Life Ball Limited Edition zollt diesem Anliegen Tribut.

Über Absolut Vodka:

ABSOLUT.

1879 entwickelte der Vodka-Händler Lars Olsson Smith eine neue Destillationsmethode, die eine weitaus größere Reinheit garantierte und alle bisherigen Methoden in den Schatten stellte. An Lars Olsson Smith erinnert heute auf jeder Flasche Absolut Vodka ein kleines Medaillon mit seinem Porträt. Jede einzelne Flasche Absolut Vodka wird ausschließlich in den Destillieren in Åhus produziert, reichhaltiger Winterweizen aus Südschweden und klares Quellwasser sind die einzigen Rohstoffe zur Herstellung von ABSOLUT. Mit ihrer zeitlosen Form, klaren Linien und dem kristallklaren Glas spiegelt die ABSOLUT-Flasche die Reinheit und Vollkommenheit des Vodkas wider. Um die vollkommenste Reinheit und den besten Geschmack zu gewährleisten, wird jede Flasche vor dem Abfüllen übrigens nicht etwa mit Wasser, sondern mit Absolut Vodka gereinigt. Seit 2008 ist Absolut Vodka Teil des Markenportfolios von Pernod Ricard.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com**

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 2818 111

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Endresstraße 112/1/12, 1230 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485