

DREI MAL AUSGEZEICHNET

Gin-Portfolio von Pernod Ricard Austria brilliert bei Gin-Trophy

Bei Österreichs erster Gin-Trophy, bei der knapp 200 Gins aus der ganzen Welt verkostet wurden, hat Pernod Ricard Austria gleich drei Auszeichnungen erhalten. Die Prämierungen verdeutlichen die hervorragende Qualität des Gin-Portfolios aus dem Hause des Spirituosenunternehmens.

Noch nie gab es eine derartige Fülle an unterschiedlichen Gins: Alle Einreichungen wurden in sechs verschiedenen Kategorien verkostet, drei Qualitäten der beiden Gin-Marken von Pernod Ricard (Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin und Beefeater Gin) konnten in unterschiedlichen Kategorien überzeugen und freuen sich über folgende Prämierungen:

- Platz 1, Kategorie *Dry Gin*: Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin
- Platz 2, Kategorie *Overproof*: Beefeater Crown Jewel
- Platz 3, Kategorie *London Dry Gin*: Beefeater 24

Foto (Copyright Colin Cyruz Michel, Abdruck honorarfrei): Sonja Fritsch, Brand Managerin bei Pernod Ricard Austria, nahm den Preis entgegen.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 36 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at**

Rückfragehinweis:

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsei, MA

Rennweg 78/3, 1030 Wien

Email: devecsei@massgeschneidert.at

Tel.: +43 664 1260450