



ABSOLUT.

Let Love Take Over:

Absolut Vodka launcht Limited Edition „A Drop of Love“

Akzeptanz, ein offenes Miteinander und die Kraft der Liebe: Drei Werte, die Absolut Vodka mit der diesjährigen limitierten Edition verbreiten will und Menschen weltweit dazu inspirieren soll, das Gleiche zu tun - insbesondere dort, wo Hass und Intoleranz verbreitet sind. Das ist das Ziel der diesjährigen Limited Edition des schwedischen Premium-Vodkas, welche die Kraft der „Liebe“ mit positiven Aktivitäten verbreiten und feiern will.

Unter dem Namen „A Drop of Love“ lässt die Anfang Oktober präsentierte Limited Edition von Absolut Vodka wortwörtlich die Herzen von Sammlern und Fans höherschlagen. Dies geschieht nicht nur optisch, sondern auch durch eine ganz besondere Idee: Hate-Graffitis auf der ganzen Welt wurden abgetragen, in Farbpartikeln aufbereitet und für die pinke und mint-farbene Färbung der Flaschen genutzt.



Für das Herzemblem musste Absolut Vodka Gründer Lars Olsson Smith weichen, dessen Gesicht normalerweise als Emblem jede Flasche Absolut prägt. Die Flasche zieren außerdem die Worte „Liebe“ in unterschiedlichen Sprachen, welche, von vorne betrachtet, wiederum das Wort LOVE ergeben. Eine weitere Besonderheit für alle Liebhaber: Die Absolut-Sammlung kann dieses Jahr sogar um zwei Flaschen ergänzt werden, da es die limitierte Flasche in einer pinken und einer mint-farbenen Variante im Regal gibt.

Lukas Graser, Brand Manager und Team Lead Night Out bei Pernod Ricard Austria, über die limitierte Edition: „Mit ‚A Drop of Love‘ nutzen wir die Kraft der Liebe, um die Welt ein Stück positiver, offener und akzeptanzbereiter zu machen. Somit ist unser großes Ziel mit dieser Limited Edition klar: Let Love Take Over.“

Insgesamt 120.00 Stück der Absolut Limited Edition „A Drop of Love“ sind ab Mitte Oktober im gut sortieren Lebensmitteleinzelhandel um 15,99 Euro UVP erhältlich. Bei KARE Design Cityhaus auf der Mariahilfer Straße sowie im KARE Designhaus SCS Park kann das begehrte Sammlerstück ab sofort erstanden werden.

ABSOLUT.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 664 3516699

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsei, MA
Rennweg 78/3, 1030 Wien
Email: devecsei@massgeschneidert.at
Tel.: +43 664 1260450