

ABSOLUT.

Schwedischer Vodka macht Wien lebenswerter

Im internationalen Ranking der lebenswertesten Städte rangiert Wien ganz oben. So soll es auch bleiben, meint Absolut Vodka, der anlässlich dem Launch seiner neuen Limited Edition „A Drop of Love“ mit einer gezielten Aktion den Hass der Welt durch Liebe ersetzen will. Im Zentrum der Hauptstadt, gegenüber der Wiener Oper, können seit dem 18. Oktober 2018 die WienerInnen und Wiener ihren besten Freund / Freundin, einen WG-Kollegen, Reise-Buddy, Trainingspartner usw. finden. Unterstützt wird die Suche von Coach Susi Bartmann, die einen eigenen Fragebogen dafür entworfen hat, der direkt beim Wartehäuschen vor der Oper ausgefüllt werden kann. Interessierte aus ganz Österreich haben die Chance, via www.absolutdropoflove.at teilzunehmen. Aufgelöst wird die Aktion dann „offline“, also mit einer realen Party, am 29. November 2018 in Wien.

Akzeptanz, ein offenes Miteinander und die Kraft der Liebe sind nicht nur die Werte, auf denen die neue Absolut Limited Edition aufbaut, sondern auch das Mindset von Coach Susi Bartmann, die mit ihrem Know-How die Welt zu einem positiveren Ort macht und die Initiative unterstützt: *„Viele haben verlernt, wie man sich offline kennenlernt oder einfach ein Gespräch beginnt. Durch das Wartehäuschen bei der Oper und das darauffolgende Abschlussevent haben Menschen, die sich nach meiner Expertise gut ergänzen, die Möglichkeit, sich kennenzulernen.“*

12 Fragen müssen Interessierte beantworten, um ihrem besten Freund / Freundin, Mitbewohner oder Reisebegleiter näher zu kommen. Aufgelöst werden diese dann professionell vom Coach. Die zehn erfolgsversprechendsten Duos werden dann mit weiteren Freunden Teil einer „kleinen“ Absolut-Night, bei der die DJs von MÖWE exklusiv den Takt angeben.

Für die neue Limited Edition „A Drop of Love“ wurden Hate-Graffitis auf der ganzen Welt abgetragen, in Farbpartikeln aufbereitet und für die pinke und mint-farbene Färbung der Flaschen genutzt. Für das Herzemblem musste Absolut Vodka Gründer Lars Olsson Smith weichen, dessen Gesicht normalerweise als Emblem jede Flasche Absolut prägt. Die Flasche zieren außerdem die Worte „Liebe“ in unterschiedlichen Sprachen, welche, von vorne betrachtet, wiederum das Wort LOVE ergeben.



ABSOLUT.[®]

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.at**

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 664 3516699

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsai, MA
Rennweg 78/3, 1030 Wien
Email: devecsai@massgeschneidert.at
Tel.: +43 664 1260450