Pernod Ricard Austria

Genussvoll unterm Weihnachtsbaum:
Geschenk-Ideen für Connaisseure

Gerade zur Weihnachtszeit haben genussvolle Geschenke Hochsaison. Sei es stilvoll verpackt, oder als limitierte Sonder-Editionen, diese Geschenks-Ideen von Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey & Co. sind heuer besonders beliebt. Whisk(e)ys im edlen Design, Rum und Champagner in edlen Geschenksverpackungen und Limited Editions mit tiefgründigen Botschaften überzeugen unterm Weihnachtsbaum.

Pernod Ricard Austria präsentiert die perfekten Geschenkideen für Genussmenschen mit Stil:

	Weihnachten ist das Fest der Liebe. Die jährliche Limited Edition des schwedischen Absolut Vodka verbeitet 2018 die Botschaft „A Drop of Love“. Die in zwei Farben erhältliche Flasche setzt ein Zeichen für mehr Toleranz und gegen Hass. **„Absolut A Drop of Love“** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 15,99 €
	Vom Winter-Wonderland in den Garden of Wonders! Perrier-Jouët Champagner legt pünktlich zu den Festtagen eine neue Limited Edition auf: 2017 zierte Miami die Geschenkverpackung, 2018 widmet Perrier-Jouët Champagner Tokyo seine Liebe zu Kunst, Natur und der Tradition des „savoir-faire“. In Österreich gibt es vom edlen Geschenk nur 480 Stück bei Wein & Co. **Perrier-Jouët Grand Brut im limitierten Tokyo Edition Geschenkkarton** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 44,99 €
	Ebenfalls einzigartig ist die neue Limited Edition von Beefeater London Dry Gin. „Be Beefeater“ soll dazu inspirieren, „man selbst“ zu sein. Statt dem klassischen Beefeater Logo zeigt die Vorderseite der Flasche das Wort „BE“ gepaart mit insgesamt 15 aussagekräftigen Adjektiven. Von hinten scheint das Backlabel in drei Varianten durch, so ergeben sich insgesamt 45 einzigartige Limited Edition Designs. „Be Beefeater“ ist perfekt zum Sammeln, Verschenken und vor allem Inspiration für mehr Einzigartigkeit. **Beefeater London Dry Gin Limited Edition „Be Beefeater“** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 15,99 €

	Malibu, der exotische Kokoslikör mit Rum, schickt mit der Special-Edition mit bunten Flamingo- Gläsern karibische Grüße in die weihnachtlichen Supermarktregale. **Malibu On-Pack mit Flamingo Glas** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 16,49 €
	Der schottische Prestige-Whisky Chivas Regal präsentiert sich passend zur Weihnachtszeit in der eleganten, rot-weißen Tin-Box. Die Weihnachtsverpackung des Chivas Regal 12yo ist das ideale Geschenk für den modernen Gentleman und steht für Stil und Großzügigkeit. **CHIVAS REGAL 12yo in Geschenk-Box** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 27,99 €
	Ballantine's ist für Whisky-Liebhaber in der limitierten Tin-Box erhältlich, designt von Felipe Pantone, einem Künstler, dessen Arbeiten helle Grafiken, kühne Typografien und optische Täuschungen vereinen. Die einzigartige Tin-Box spiegelt im Rahmen der „True Music Series" seine künstlerische Freiheit und Leidenschaft zur Musik wider. **BALLANTINE'S Finest in der limitierten „Felipe Pantone" Tin-Box** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 15,99 €
	Jameson Irish Whiskey serviert man am besten in den zwei typischen Whiskey-Gläsern im Jameson Design. Ob pur, auf Eis oder als erfrischendes Mischgetränk Jameson & Ginger Ale, der milde Irish Whiskey überzeugt auch unterm Weihnachtsbaum. **Jameson Irish Whiskey im Geschenkskarton mit Gläsern** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 20,99 €
	Havana Club Añejo 7 Años wird aus bestem kubanischem Zuckerrohr hergestellt und lagert traditionell mindestens sieben Jahre in Eichenfässern. Ausgezeichnete Qualität, die Rum-Kenner nicht nur zu Weihnachten schätzen, aber gerade zu den Festtagen im Kreis von Freunden und Familie in Gedanken an ihren letzten Kuba-Aufenthalt genießen. **Havana Club 7 im Geschenkkarton mit Premium-Glas** Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 27,99€

Alle angeführten Genussgeschenke sind im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel erhältlich (Ausnahme: Perrier-Jouët Champagern Tokyo Limited Edition).

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol“.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

massgeschneidert in Wort und Tat
Mag. Petra Leitner
Rennweg 78/3
1030 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485