

Skål & Sláinte in Salzburg: Eine Genuss-Reise mit Pernod Ricard Austria

Das südschwedische Ahus und das irische Dublin zogen am Wochenende in Salzburg ein. Im Rahmen der „Alles für den Gast Salzburg“ lud Pernod Ricard Austria zu einer besonderen Genuss-Reise. An zwei Tagen standen zwei der beliebtesten Marken im Fokus exklusiver Events. Am Sonntag wurden **#AbsolutNights** gefeiert und am Montag war Jameson Irish Whiskey Anlass für eine außergewöhnliche Inszenierung.

Mit dem Half Moon hatte der schwedische Premium Vodka den perfekten Rahmen für seine **#AbsolutNights** gefunden. Im strahlenden Mondenschein wurde am Sonntag ein Fest mit rund 800 Gästen zu Ehren der neuen Limited Edition „A Drop of Love“ gefeiert. Die eigens kreierten Absolut Drinks begeisterten gemeinsam mit bodygepainteten Promotorinnen und fotografischen Grüßen die Gäste gleichermaßen.

„A Drop of Love macht eine ‚normale‘ Partynacht zu unvergesslichen #AbsolutNights getreu unserem Motto „Create a better tomorrow tonight“, so Lukas Graser, Absolut Brand Manager und Team Lead Night Out.

Mit einem exklusiven Food Pairing Dinner für 120 Gäste begleitend zur Jameson Makers Series startete der Montagabend. Anschließend wurde zum Jameson Bartenders Ball mit Special Guests geladen. Die eigens aus Portugal für eine Guestshift in Wien angereisten Bartender der Red Frog Bar kamen mit nach Salzburg, um auch dort mit ihren Drinks die Gäste zu verwöhnen. Die Gäste waren von den außergewöhnlichen Kreationen der Top 100 Bar weltweit begeistert.

Doch auch das weitere Programm konnte sich sehen lassen. Zwei Barber aus Linz stylten den irischen Look und ein Graveur gab dem beliebten irischen Whiskey einen persönlichen Touch, der als Unikat jede österreichische Bar veredelt. Kurz vor Mitternacht erlebten die 250 geladenen Gäste noch ein Live-Konzert von The P's.

Marketingleiterin Regina Loster blickt auf ein erfolgreiches GAST-Wochenende zurück: „Uns war es wichtig, unseren Gastronomen unsere Marken aus der Gästeperspektive erlebbar zu machen. Ich finde, das ist uns gut gelungen und wir konnten gemeinsam mit unseren Kunden bei besten Drinks und außergewöhnlichen Inszenierungen feiern.“

Vor dem Jameson Dinner gab es noch einen winterlichen Kurzausflug nach Frankreich. In einer Punschhütte vor dem K+K am Waagplatz kam bei winterlichen Lillet-Kreationen und Hot Punches Winterfeeling auf.

Bildtexte

Fotos Absolut (Copyright Günter Freund / wildbild):

Foto AV Drinks: Die geladenen Gäste genossen eigens kreierte Absolut Drinks.

Foto AV Drop of Love: "A Drop of Love" versprüht die aktuelle Limited Edition von Absolut Vodka

Foto AV Fotobox: Fotografische Grüße von den #AbsolutNights

Foto AV Gäste: Pernod Ricard Austria GF Axel Herpin, Christopher Robl (Verkaufsdirektor Pernod Ricard Austria), Oliver Horvath (Kleinod), Salar Gerami (Comida) und Regina Loster (Marketingleitung Pernod Ricard Austria)

Foto: Pernod Ricard Austria GF Axel Herpin, Christopher Robl (Verkaufsdirektor Pernod Ricard Austria) und Regina Loster (Marketingleitung Pernod Ricard Austria)

Foto AV Nights: Mit Absolut Vodka wird eine normale Partynacht zu #AbsolutNights

Foto AV Nights1: Die geladenen Gäste feierten #AbsolutNights

Fotos Jameson (Copyright Roter):

Foto: Serge Vossoughi (Fusion Events / Passage Wien) und Regina Loster (Marketingleitung Pernod Ricard Austria)

Foto: Christopher Robl (Verkaufsdirektor Pernod Ricard Austria), Regina Loster (Marketingleitung Pernod Ricard Austria) und Nik Konstatzky (Sender Club)

Foto Jameson Foodpairing: Die Jameson Makers Series wurde von einem Food Pairing Dinner begleitet

Foto Jameson Party: Rund 250 geladene Gäste kamen zum Jameson Bartenders Ball

Fotos Lillet (Copyright Roter):

Foto Lillet Punschhütte: Lillet Hot Punch Drink-Kreationen gab es in der Punschhütte vor dem K+K am Waagplatz

Foto Lillet Belle: Die winterlichen Lillet Hot Punches stimmten die Gäste auf den Abend ein.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.com



Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Regina Loster
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: regina.loster@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 2902818

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Rennweg 78/3, 1030 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485