

ABSOLUT.

Absolut „Pride in Diversity“

Neue limitierte Edition feiert Diversität und globale Einheit



Bereits zum zweiten Mal präsentiert der schwedische Vodka eine limitierte Life Ball Edition und unterstützt somit als stolzer Partner eines der weltweit größten Charity-Events im Kampf gegen HIV/AIDS, den LIFE BALL. Glänzte die Flasche im Vorjahr in den Regenbogenfarben und war geziert vom Red Ribbon Symbol, überzeugt die „Absolut Life Ball Edition 2019“ durch bunte, ausdrucksstarke Bilder der schwedischen Künstlerin Kari Modén, deren abstrakte Kunst weit über die Grenzen Schwedens bekannt ist. Das Herz-Emblem leuchtet in kräftigen Regenbogenfarben, die Diversität, Akzeptanz und Toleranz symbolisieren und die Werte der Weltmarke Absolut Vodka widerspiegeln. Umgeben ist das Herz vom Slogan „Pride in Diversity“, das einerseits für Liebe steht, andererseits das diesjährige Life Ball Motto „United in Diversity“ thematisch ergänzt.

Neben dem Regenbogen-Herz stechen vor allem drei weitere Botschaften hervor: das Peace-Zeichen verdeutlicht Frieden, das Et-Zeichen steht für Miteinander und das offene Auge erkennt das Beste in unseren Mitmenschen. Mit Schriftzügen wie *Peace 4 all*, *All together* und *Love 4 all* werden die Botschaften und die Werte dieser, eigens für den österreichischen Markt entwickelten, Limited Edition weiter verstärkt.

Bereits seit 1979 unterstützt der schwedische Premium-Vodka die LGBTIQ-Community (lesbian, gay, bisexual, transgender, intersex, queer) und widmete diesem Zweck bereits mehrere limitierte Editionen, die vor allem von der Regenbogenflagge des amerikanischen Künstlers und Aktivisten Gilbert Baker inspiriert wurden.

Die diesjährige „Absolut Life Ball Edition 2019“ - gleichermaßen begehrt von Life Ball Fans und Absolut Vodka Sammlern - ist ab Anfang Mai in begrenzter Stückzahl von 60.000 Flaschen um 15,99 Euro (UVP) im gutsortierten Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Über Absolut Vodka:

1879 entwickelte der Vodka-Händler Lars Olsson Smith eine neue Destillationsmethode, die eine weitaus größere Reinheit garantierte und alle bisherigen Methoden in den Schatten stellte. An Lars Olsson Smith erinnert heute auf jeder Flasche Absolut

ABSOLUT.[®]

Vodka ein kleines Medaillon mit seinem Porträt. Jede einzelne Flasche Absolut Vodka wird ausschließlich in den Destillieren in Åhus produziert, reichhaltiger Winterweizen aus Südschweden und klares Quellwasser sind die einzigen Rohstoffe zur Herstellung von ABSOLUT. Mit ihrer zeitlosen Form, klaren Linien und dem kristallklaren Glas spiegelt die ABSOLUT-Flasche die Reinheit und Vollkommenheit des Vodkas wider. Um die vollkommenste Reinheit und den besten Geschmack zu gewährleisten, wird jede Flasche vor dem Abfüllen übrigens nicht etwa mit Wasser, sondern mit Absolut Vodka gereinigt. Seit 2008 ist Absolut Vodka Teil des Markenportfolios von Pernod Ricard.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at**

Über den Verein LIFE+ und den LIFE BALL:

LIFE+ ist der Trägerverein des Life Ball. Die Dachmarke setzt sich für Aufklärung, Information, gesellschafts- und gesundheitspolitische Weiterentwicklung, sowie Akzeptanz und Aufgeschlossenheit im Bereich HIV / AIDS ein. Der diesjährige, 26. Life Ball findet am 8. Juni 2019 statt und begibt sich mit dem Motto „United in Diversity. Walking on the yellow brick road towards an end to AIDS.“ auf eine Reise über den Regenbogen und landet mit einer umherziehenden Zirkustruppe in einer fantastischen Welt der Farben. Auf dem Weg finden sich mehr und mehr skurrile Figuren zusammen, alle auf ihre Art „Freaks“, jeweils auf der Suche nach einem Zuhause, nach Herz, Verstand und Mut. Wie vor 50 Jahren, als sich mit den Stonewall Riots Homosexuelle erstmals lautstark gegen die Unterdrückung auflehnten, versucht der diesjährige LIFE BALL in bunten Regenbogenfarben aufzuzeigen, wie steinig der Weg der LGBTQA-Community bisher in Punkto Gleichberechtigung war und begreiflich zu machen, wie vielfältig die Gesellschaft dadurch ist und wie sehr sie durch diese Diversität bereichert wird.

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Lukas Graser
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: lukas.graser@pernod-ricard.com
Tel.: +43 1 290 2818 111

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Leitner
Rennweg 78/3, 1030 Wien
Email: leitner@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485