

ABSOLUT.

„Absolut Electric Love Festival Edition“—

Absolut Vodka feiert mit neuer Limited Edition die Musik, die Liebe und das Leben

Absolut Vodka startet in die Festival-Saison und präsentiert gemeinsam mit dem Electric Love Festival eine neue Limited Edition. Absolut x Electric Love verkörpert Musik, Zusammenhalt und Lebensgefühl. Mit dieser Limited Edition feiert Absolut Vodka das Zusammenkommen von Menschen, nicht nur am Festival selbst, sondern überall. Die Absolut Electric Love Festival Edition ist ab Mitte Mai im gut sortierten Einzelhandel erhältlich.

Das Electric Love Festival, welches heuer von 7. bis 9. Juli am Salzburgring stattfindet, ist im österreichischen Festival-Sommer der Hot-Spot für über 160 internationale Artists aus den Genres EDM, Hardstyle, Techno oder Hip-Hop. Größen wie Alan Walker, Steve Aoki, Kygo und viele mehr sorgen für eine vielfältige Festival-Experience. Was diese Künstler*innen verbindet, ist die Liebe zur Musik.



Absolut x Electric Love heißt gute Musik, gute Freunde und gute Drinks! Aber nicht nur das: das Electric Love Festival steht für Zusammenhalt, Kreativität und Inklusivität – Werte, die auch Absolut Vodka auszeichnen. „Wir sind der Überzeugung, dass die Welt ein besserer Ort ist, wenn Menschen zusammenkommen“, so **Pablo Moyano Reigosa**, Brand Manager von Absolut Vodka in Österreich, über die Kollaboration.

Die Absolut Electric Love Experience zeichnet sich durch Gemeinsamkeit aus und das spiegelt sich auch im Flaschendesign wider: zwei der limitierten Flaschen zusammen ergeben ein Herz aus zwei Händen. Denn, nur gemeinsam ist man #AbsolutBetterTogether.

Die Absolut Electric Love Festival Edition ist ab Mitte Mai im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 16,99 Euro erhältlich.

ABSOLUT.[®]

Drinkempfehlung:

Absolut Vodka & Organics Black Orange

Zutaten: 4 cl Absolut Vodka
Organics Black Orange by Red Bull
Eiswürfel
Garnitur: Orangenspalte

Zubereitung: Ein Glas mit Eiswürfeln füllen. 4cl Absolut Vodka hinzugeben und mit Organics Black Orange by Red Bull auffüllen. Mit einer Orangenspalte garnieren. Cheers!

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt. Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".



Pernod Ricard Austria

ABSOLUT.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Pablo Moyano Reigosa

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: pablo.moyanoreigosa@pernod-ricard.com

Tel.: +43664 8350946

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

Mag. Petra Schneider

Lehargasse 7 /1 /7, 1060 Wien

Email: schneider@massgeschneidert.at

Tel.: + 43 676 9253485

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET



Ballantine's

CHIVAS

RAMAZZOTTI

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT

