

Prickelnde Festtage mit Perrier-Jouët

Besondere Momente verdienen einen besonderen Champagner.

Seit 1811 steht das Champagnerhaus Perrier-Jouët für höchsten Genuss und strebt unaufhörlich nach Vollendung und Perfektion. Das betrifft nicht nur die Qualität und Herstellung des Champagners, sondern auch die Gestaltung der exklusiven Geschenkpackungen, die perfekt sind, um zu Weihnachten und Silvester die Korken knallen zu lassen.



Perrier-Jouët Belle Epoque (750 ml) Design-Edition by Mischer*Traxler

Liebevoll gestaltet vom österreichischen Designer-Duo Katharina Mischer und Thomas Traxler ist diese Limited Edition von Perrier-Jouët Belle Epoque dem Thema Biodiversität gewidmet. Künstlerisch mit Wasserfarben gemalt, beschreibt der ausklappbare Geschenkkarton die Komplexität eines gesunden Ökosystems in den Weinbergen.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: € 149,90
Exklusiv erhältlich auf weisshaus.at.



Perrier-Jouët Blason Rosé (750 ml) im nachhaltigen Geschenkkarton

Perrier-Jouët Blason Rosé besticht mit fruchtigen Aromen von Beeren und Kirschen, abgerundet durch Nuancen von Veilchen und Rosenblättern. Zu den Festtagen präsentiert sich der edle Rosé-Champagner in einem nachhaltigen Geschenkkarton aus 100 % Naturfasern. Blickfang ist dabei das dezente Anemonen-Design im Prägedruck, das den floralen Charakter des Champagners perfekt unterstreicht.

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: € 68,39
Erhältlich bei Metro, Transgourmet und weisshaus.at.

	<p style="text-align: center;">Perrier-Jouët Grand Brut (750 ml) + 2 Champagner-Gläser</p> <p>Blumen schenken mal anders: Perrier-Jouët Grand Brut ist als Limited Edition zusammen mit zwei exklusiven Champagner-Gläsern in einer nachhaltigen Geschenkbox mit Tragegriff erhältlich. Auf den Gläsern zeigt sich eine kunstvoll gestaltete Anemone: Sie war einst die Blume im Brautstrauß bei der Hochzeit des Gründers Pierre Nicolas Perrier und seiner Frau Adele Jouët und ist noch heute das Markenzeichen des Champagnerhauses.</p> <p>Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: € 68,39</p> <p>Selektiv erhältlich bei Metro, Transgourmet und weisshaus.at.</p>
---	--

Über Pernod Ricard Austria:

Perrier-Jouët ist eine Marke aus dem Hause Pernod Ricard. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen neben Perrier-Jouët Champagner u.a. der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Rica Fichtinger
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: Rica.Fichtinger@pernod-ricard.com

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Mag. Petra Schneider
Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien
E-Mail: schneider@massgeschneidert.at
Tel: +43 676 9253485