



## Neue Female Empowerment Initiative gelauncht

„Les Ateliers Lillet“ schafft einen Ort, an dem Frauen gemeinsam wachsen können

Zum Auftakt der neuen Initiative des französischen Weinaperitifs Lillet kamen heute Frauen unterschiedlichen Alters in den Wohnsalon Schwertgasse. Les Ateliers soll Frauen in ihren Rollen abholen, sie über ihr Leben und ihre Herausforderungen sprechen lassen und schlussendlich in einem Mentoring enden. Moderiert von Kathi Wörndl sucht der beliebte Drink nach Role Models. Das anwesende Panel reflektierte diese aus ihrer Sicht und Erfahrung. Vera Steinhäuser, Business Coachin und Buchautorin räumte mit Klischees auf, ZIB-Star Fanny Stapf berichtete aus dem Medien-Business und Manu Krings, Gastronomin aus Obertauern, war für die Insights in die Gastronomie zuständig. Mit „C'est ma vie“ beschreiben sie ihre Erfahrung und Lebenseinstellung. Untermuert werden diese mit einem eigenen Manifest und Video ([www.lillet.com/de-at/les-ateliers/](http://www.lillet.com/de-at/les-ateliers/)). Weiter geht es am 14. April mit einem Talk bei Barfly-Inhaberin Melanie Castillo. Zusätzlich soll im Sommer ein Mentoring-Programm (Scholarship) ausgerufen werden.

Wir leben in einer Zeit, die an Frauen enorme Ansprüche stellt. Ansprüche von Gesellschaft, Männern und von Frauen an sich selbst. Denn als Frau geht es vermeintlich darum, viele Rollen zu bedienen, in die man gezwungen wird: fürsorgliche Mutter, aktive Haushaltsmanagerin, karriereorientierte Leistungsträgerin, immerstarker Charakter, toughe Entscheiderin und liebevolle Allrounderin.

### Das Leben ist kein Rollenspiel

Darin möchte Lillet, die französische Aperitif-Marke, Frauen bestärken. „Les Ateliers Lillet ist eine Plattform und ein Event zugleich, bei dem die Verbindung von französischem Lebensgefühl und gegenseitiger Unterstützung großgeschrieben werden. Es ist ein Ort, an dem Frauen ihre persönlichen Erfahrungen teilen, Inspirationen finden und gemeinsam wachsen können“, so Véronique Jacquet, CEO Pernod Ricard Austria.

**LILLET**<sup>®</sup>  
*Maison fondée en 1872*

Im Mittelpunkt aller geplanten Aktivierungen soll der gemeinsame Austausch stehen und die Möglichkeit voneinander zu lernen. Daher steht der nächste Talk-Termin auch bereits fest. Am 14. April wird Barfly's Club Inhaberin Melanie Castillo in ihrer Bar über ihr „C'est ma vie“ sprechen. Der Eintritt ist frei, Anmeldung über [www.lillet.com/de-at/les-ateliers/](http://www.lillet.com/de-at/les-ateliers/).

Frauen stehen seit der Gründung der französischen Aperitif-Marke im Fokus der Kommunikation. Dabei werden sie nicht nur bestärkt, Lillet auf ihre persönliche Art zu genießen, sondern auch ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Alle weiteren geplanten Veranstaltungen und das Mentorship gibt es laufend auf [www.lillet.com/de-at/les-ateliers/](http://www.lillet.com/de-at/les-ateliers/).

#### Über Lillet:

Ob pur, als leichter Aperitif oder als perfekte Cocktailzutat: Lillet schmeckt einfach einzigartig. Das liegt vermutlich an der besonderen Kombination, die dem beliebten Weinaperitif bereits seit 1872 seinen unverkennbaren frischen Geschmack verleiht. Einerseits besteht Lillet aus erlesenen Weinen aus dem weltbekannten Anbaugebiet rund um Bordeaux, andererseits aus natürlichen Mazeraten exotischer Zitrusfrüchte. Lillet, den man am besten gut gekühlt (bei 6–8 °C) genießt, wird übrigens bis heute ausschließlich in Podensac hergestellt – ganz nach einem alten Familienrezept aus dem 19. Jahrhundert. Auf diese Weise vereint Lillet klassische Eleganz, Genuss und französischen Lebensstil.

#### Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.



Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 38 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

### Rückfragehinweis:

#### Pernod Ricard Austria GmbH

Tabea Dum  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [tabea.dum@pernod-ricard.com](mailto:tabea.dum@pernod-ricard.com)  
Tel.: 0664/8350948

#### massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

Petra Schneider  
Lehargasse 7/1/7, 1060 Wien  
Email: [schneider@massgeschneidert.at](mailto:schneider@massgeschneidert.at)  
Tel.: 0676/9253485