



## Presseinformation

### #JamesonMovember:

## Brothers Barbershop & Bartstyle „Bandholz“ sind die Lieblinge der Wiener(Innen)

Im November drehte sich in Wien alles um den Bart als modisches Accessoire. Mittendrin Jameson Irish Whiskey, der gleich doppelt für mehr Aufmerksamkeit rund um das Thema Bart sorgte: Mit der Community der beliebten Plattform 1000things in Vienna wurde Brothers Barbershop zum beliebtesten Barber Shop Wiens gewählt, auf Social Media wurde der schönste Bart unter den Jameson-Fans gefunden: der Bandholz, eine Kombination aus Vollbart und Oberlippenbart.

### Brothers Barbershop schneidet am besten ab

Wie der Name bereits verrät – rasieren, frisieren, schneiden und föhnen im Brothers Barbershop zwei Brüder. In ihren Salons zelebrieren Ivan und Ilya die feine Handwerkskunst. Seit April 2015 gibt es den Barber Shop im Hipster-Herzen Wiens in der Neubaugasse. Neben Bart-Styling gibt es in den Brothers Barbershops etwa Tee, Kaffee oder einen Whiskey-Drink dazu. Unser Tipp: Jameson Ginger Ale & Lime beim After-Work Bart Service.

### Der Bandholz ist Wiens schönster Bartstyle

Nachdem sich Barber Shops an immer größerer Beliebtheit erfreuen, steigt auch die Zahl an feschen Bärten auf den Straßen. Wir haben uns auf die Suche nach Wiens schönsten, gepflegtesten und ausgefallensten Bartkunstwerken gemacht. Aus unzähligen Stylings, Bildern und Einsendungen sticht der „Bandholz“ besonders hervor: eine Kombination aus Vollbart mit Schnauzer. Er erfordert ein starkes Bartwachstum, Geduld und penible Pflege. Der prächtige Bartstyle drückt Männlichkeit und Selbstbewusstsein aus. Auch die Story hinter dem Namen „Bandholz“ ist interessant: Eric Bandholz lies sich einen Bart wachsen, war jedoch in seinem Corporate Job mit negativen Kommentaren konfrontiert. Daher hat er kurzerhand seinen Job an den Nagel gehängt und sich mit einer Marke für Bart- und Rasurprodukte erfolgreich selbstständig gemacht.

### Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas



**JAMESON**



IRISH WHISKEY

Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

#### Rückfragehinweis:

**Pernod Ricard Austria GmbH**

Rica Fichtinger  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [rica.fichtinger@pernod-ricard.com](mailto:rica.fichtinger@pernod-ricard.com)

**massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH**

Petra Schneider  
E-Mail: [schneider@massgeschneidert.at](mailto:schneider@massgeschneidert.at)  
Tel.: +43 676 9253485