

MALFY Gin ist in Österreich angekommen: Umfangreiche 360° Kampagne zum Launch des italienischen Premium-Gin

Rund um den 15. Juli 2020, den „La Dolce Vita Tag“, macht MALFY Gin mit einer 360° Launch-Kampagne auf sich aufmerksam und präsentiert eine starke, attraktive Markenwelt. Der italienische Premium Gin setzt dabei auf einen vielfältigen Medienmix. Zum Einsatz kommen PR- und Werbe-Massnahmen wie Influencer Kooperationen, Media- und Social Ad-Kampagnen sowie Out-of-Home Plakate.



Im Out-Of-Home Bereich überzeugt MALFY Gin mit zwei Big Boards im Herzen von Wien. Das erste Big Board versprüht bis Ende Juli am Wiener Volkstheater, Ecke Neustiftgasse, das zweite Big Board bis Ende August am Wiener Graben, Ecke Jungferngasse italienische Lebensfreude. Weiters zielt MALFY Gin im Sommer auch den Cubus bei der Babenberger Passage am Wiener Ring. In den Sozialen Medien setzt MALFY Gin auf eine reichweitenstarke Awareness-Kampagne.

Begeleitet wird der Launch durch eine Media-Kampagne in verschiedenen österreichischen Lifestyle-Medien wie Kurier Freizeit, Woman, Maxima oder im miss Magazin, sowohl in Print als auch im Online Bereich. Mittels Zweitplatzierungen und Einführungs-Promotions ist MALFY Gin auch im Lebensmitteleinzelhandel mit dem neuen Produkt präsent. Mit einem breitangelegten Konsumenten-

Sampling machen an stark frequentierten Plätzen und Straßen Promo-Teams in den österreichischen Landeshauptstädten auf das neue Produkt aufmerksam.

MALFY Gin ist um 27,99 Euro UVP bei Interspar (MALFY Con Limone und MALFY Gin Rosa), Spar Gourmet (MALFY Con Limone) und Merkur (MALFY Con Limone und MALFY Gin Rosa in ausgewählten Märkten) erhältlich.

In der Gastronomie sollen die Konsumenten über Getränkearten über die köstlichen MALFY Drinks informiert werden. Flagship-Lokal ist dabei das „JUWEL Wien“. Aber auch im „Organics Sky Garden“ in Wien, der „Spinnerei“ in Traun, dem „Ungeheuer“ in Velden und der Hotelbar „Schloss Seefels“ in Techelsberg am Wörthersee wird MALFY Gin ab sofort

genossen. MALFY Gin wird auch „Gast“ verschiedener Events sein, wie dem Wiener Ginmarkt, dem Vienna Gin Festival und dem Opening der Grand Étage im Hotel Grand Ferdinand.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Sonja Fritsch
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: Sonja.Fritsch@pernod-ricard.at
Tel: +43 1 290 2818 110

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler, BA BA
Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien
E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at
Tel: +43 699 19720902