

**ABSOLUT.**<sup>®</sup>

## „Absolut Movement“ —

### Neue Limited Edition von Absolut Vodka: Auch kleine Moves können Großes bewegen

In der heutigen Zeit ist der Anspruch, Diversität und Integration zu leben, wichtiger denn je. Absolut Vodka steht als sozial bewusste Marke seit jeher für diese Werte und spiegelt diese auch mit der neuen Limited Edition „Absolut Movement“ wider. Sie steht für positive Veränderung, Inklusivität und Zusammengehörigkeit und soll einen Beitrag zu einer offeneren Gesellschaft leisten. Menschen mit unterschiedlichen Ansichten sollen inspiriert werden, zusammenzukommen und sich zu vernetzen.



Absolut Vodka feiert mit dieser Limited Edition menschlichen Geist und kollektives Handeln: Menschen sollen zusammenkommen, um sich gegenseitig zu unterstützen und gemeinsam eine positive, nachhaltige Veränderung zu bewirken. Im Fokus von „Absolut Movement“ ist die Spirale, die ein Symbol für Bewegung und Veränderung darstellt. „Die zentrale Botschaft unserer neuen Edition heißt, wenn diverse Persönlichkeiten zusammenkommen, kann Großes bewirkt werden. In der gemeinsamen Bewegung sind wir stark“, so Vanessa Hofstätter, Brand Managerin von Absolut Vodka in Österreich.

Die Flasche der neuen Limited Edition besteht aus mattiertem, blauem Glas. Das spiralförmige Flaschendesign repräsentiert den immerwährenden Kreislauf des Wandels und vermittelt eine positive Grundstimmung.

Die „Absolut Movement“ Limited Edition ist ab Mitte Oktober 2020 im gut sortieren Lebensmitteleinzelhandel zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 15,99 Euro erhältlich.

#### Drinkempfehlung:

##### Absolut Soda Spinfusion

- Zutaten** 40 ml Absolut Vodka  
150 ml Sodawasser  
Garnitur: 1 Scheibe Limette
- Zubereitung** Alle Zutaten in einem Mixglas verrühren. In ein Becherglas gießen und mit Limette garnieren.

**ABSOLUT.**<sup>®</sup>

### Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

### Rückfragehinweis:

**Pernod Ricard Austria GmbH.**

Vanessa Hofstätter

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: [Vanessa.Hofstaetter@pernod-ricard.com](mailto:Vanessa.Hofstaetter@pernod-ricard.com)

Tel.: +43 664 6116115

**massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH**

Mag. Petra Schneider

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

Email: [schneider@massgeschneidert.at](mailto:schneider@massgeschneidert.at)

Tel.: + 43 676 9253485