



## “La Dolce Vita” zum Mitnehmen – MALFY Gin launcht zwei Ready-to-Drink Sorten

Mediterrane Antipasti, kühle Aperitivos und viele weitere kulinarische Genüsse sind in Italien Synonym für „La Dolce Vita“. Mit den steigenden Temperaturen und dem bevorstehenden Sommerbeginn kommt auch Österreich auf den Geschmack des „süßen Lebens“ und es werden vermehrt italienische Köstlichkeiten genossen. Zum Start der Aperitivo-Saison launcht MALFY Gin, der aus feinsten italienischen Zutaten hergestellt wird, sein eigenes Ready-to-Drink-Format. „Ready-to-Drink“ bedeutet beim italienischen Premium-Gin trinkfertiger Genuss in bester Qualität. MALFY Gin präsentiert gleich zwei neue RTD-Sorten in gewohnter Premium-Manier: MALFY Con Limone Gin & Tonic sowie MALFY Rosa Gin & Tonic sind ab Mai im gut sortierten Einzelhandel erhältlich.



### Ready to Dolce Vita

MALFY Gin steht für La Dolce Vita: auf einer sonnigen Terrasse sitzen, Gin & Tonic trinken und das Leben genießen. Das ist jetzt auch unterwegs möglich. MALFY Gin & Tonic ist der ideale Begleiter beim spontanen Picknick mit Freunden oder als Afterwork-Drink mit Kollegen – italienisches Lebensgefühl inklusive. Das RTD-Format kombiniert feinsten MALFY Gin mit erfrischendem Tonic Water und kommt in der 250 ml Glasflasche in zwei köstlichen Sorten. **MALFY Con Limone Gin & Tonic** hat einen herrlich-frischen Zitronengeschmack und **MALFY Rosa Gin & Tonic** weist einen köstlich-fruchtigen Grapefruitgeschmack auf. Beide Varianten überzeugen mit einem Hauch von süßem Limoncello sowie charakteristischen Walcholdernoten. Zusammen mit dem bittersüßen Tonic Water ist MALFY Gin & Tonic lebhaft und ausgewogen zugleich.

### Italienisches Lebensgefühl To-Go

Die beiden neuen RTD-Sorten überzeugen nicht nur im Geschmack, sondern auch im Design. MALFY Gin setzt für sein neues Premium-Produkt auf eine kegelförmige Glasflasche, welche angenehm in der Hand liegt. Das Flaschendesign von MALFY Gin & Tonic ist eine Hommage an Italien, das Herkunftsland von MALFY Gin, und ist inspiriert von traditionellen, italienischen Premium-Marken. Die beiden Sorten sind sowohl als Einzelflasche als auch im praktischen Vierer-Pack erhältlich, ideal für unkomplizierten, spontanen Genuss zuhause oder unterwegs mit Freund:innen.



MALFY Gin & Tonica ist ab Mai in der 250 ml Glasflasche um je 3,49 Euro UVP sowie im Vierer-Pack um 11,99 Euro UVP bei Interspar, Billa Plus und MPPreis erhältlich.

#### Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

#### Rückfragehinweis:

##### Pernod Ricard Austria GmbH

Pablo Moyano Reigosa  
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien  
E-Mail: [pablo.moyanoreigosa@pernod-ricard.com](mailto:pablo.moyanoreigosa@pernod-ricard.com)  
Tel: +43664 8350946

##### massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler, MA  
Lehargasse 7/1/7, 1060 Wien  
E-Mail: [katschthaler@massgeschneidert.at](mailto:katschthaler@massgeschneidert.at)  
Tel: +43 699 19720902