



Whiskey trifft Gurkerl am St. Patrick's Day:

Jameson Irish Whiskey & Online-Supermarkt schnüren Home-Pakete

Jameson Irish Whiskey ist Fixpunkt am St. Patrick's Day, dem irischen Feiertag. Am 17.3.2021 wird St. Paddy primär zu Hause stattfinden, jedoch mit einem lokalen Genuss-Paket verfeinert. Der irische Whiskey macht nämlich gemeinsame Sache mit dem neuen Online-Supermarkt Gurkerl.at. Ab dem 11. März sind eine fleischige und eine vegane Burger-Variante ergänzt um Jameson, Ginger Ale & Lime, auf Gurkerl.at erhältlich. Zugestellt werden die Genuss-Packages vom Gurkerl-Team. Auch die beiden heimischen Burger- und Hot Dog-Lokale **Omnom Burger** und **Underdog Bar** servieren zu ihrem Home-Delivery am 17. März einen Jameson-Drink.

Am St. Patrick's Day werden neben dem irischen Whiskey Drink „Jameson, Ginger Ale & Lime“ dieses Jahr Burger serviert. Ob in Grün oder Klassisch: Für Fleisch- oder vegetarische Varianten erhält man auf Gurkerl.at Produktempfehlungen für den stilechten DIY-Burger-Abend Zuhause: Buns, (vegetarische) Patties, Pommes, Saucen und natürlich Jameson Irish Whiskey. Dank der Kooperation mit dem innovativen Online-Supermarkt werden alle Zutaten bequem nach Hause geliefert und für den perfekten Drink-Genuss sind außerdem Original Jameson Gläser im Paket inkludiert.

Rica Fichtinger, Brand Managerin von Jameson Irish Whiskey in Österreich über die Kooperation: „Auch wenn der St. Patrick's Day heuer ein bisschen anders verlaufen wird, bedeutet das nicht, dass auf Genuss verzichtet werden muss. Mit den Burgerzutaten von Gurkerl.at und den passenden Drinks von Jameson Irish Whiskey sorgen wir für den perfekten Feiertag Daheim.“

Der Wiener Online-Supermarkt Gurkerl.at mit seinem Sortiment aus 9.500 Produkten liefert innerhalb von 3 Stunden im Großraum Wien. Laura Golubov, Category Managerin Getränke von Gurkerl.at: „Als innovativer Online-Supermarkt ist es unsere Mission, unsere KundInnen stets mit hochwertigen Produkten zu versorgen. Wir freuen uns daher sehr über die gemeinsame Umsetzung der St. Patrick's Day-Packages mit Jameson Irish Whiskey und der damit verbundenen Chance, den Genuss direkt in die Wohnzimmer der WienerInnen zu liefern.“

Burger- und Hot Dog-Delivery von Omnom Burgers und Underdog Bar

Im März gibt es auch in zwei Wiener Lokalen St. Patrick's Day Specials. Bei **Omnom Burger** in 1050 und 1090 Wien erhalten alle, die bei der Abholung eines Burgers den Code „St Patrick's Day“ angeben, ein **Jameson & Ginger Ale Paket**

JAMESON®



IRISH WHISKEY

gratis dazu (Aktion gültig vom 02.03.2021 bis 31.03.2021 von 11 bis 19 Uhr, nur für Take-Away). Bei Bestellung des „Underdog St. Patrick’s Day Specials“ in der **Underdog Bar** im 8. Bezirk ist ebenso ein **Jameson & Ginger Ale Paket** inkludiert (Aktion gültig von 15.03.2021 bis 21.03.2021 für Take-Away & Lieferung über mjam.at).

#JoinIn auf Social Media

Für alle die nicht in Wien wohnen, gibt es ein weiteres St. Patrick’s Day Highlight: Im Jahr 2021 hat Jameson Irish Whiskey erstmals eine eigene Online-Plattform mit dem Titel „**Jameson Connects**“ entwickelt. Unter dem Motto **#JoinIn** bringt Jameson Künstler, Städte und Bühnen direkt ins eigene Wohnzimmer. Alle, die sich unter dem Link <https://www.jamesonwhiskey.com/de-AT/join-in> registrieren, können am 17. März ab 21 Uhr an den virtuellen Live-Konzerten von Jessie Reyez und Freunden teilnehmen. #JamesonConnects #JamesonJoinIn #StPatricksDay

Drinkempfehlungen zum St. Patrick’s Day Daheim:

Jameson, Ginger & Lime

- Zutaten** 4 cl Jameson Irish Whiskey
Ginger Ale
Eine große Limettenspalte
- Zubereitung** Ein Longdrink-Glas mit Eiswürfeln befüllen, Jameson Irish Whiskey hinzugeben, das Glas mit Ginger Ale auffüllen, kurz umrühren, eine Limettenspalte auspressen und in das Glas geben.

Jameson Balis

- Zutaten** 4cl Jameson Irish Whiskey
Balis Limonade
Limettenspalte
Als Garnitur: Basilikumblatt
- Zubereitung** Jameson Irish Whiskey in ein mit Eiswürfel gefülltes Longdrink-Glas geben, mit Balis Limonade auffüllen, die Limettenspalte auspressen und dazugeben. Kurz umrühren und mit einem Basilikumblatt garnieren.

Sláinte!



JAMESON



IRISH WHISKEY

Über Jameson Irish Whiskey

Reines irisches Quellwasser, erlesene Gerste, das traditionelle dreimalige Brennen sowie die Lagerung in gediegenen Eichenfässern geben Jameson Irish Whiskey seinen gewachsenen Charakter und machen ihn zum meistverkauften Whiskey weltweit.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsib'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Rica Fichtinger

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: rica.fichtinger@pernod-ricard.com

Tel.: +43 664 835 0930

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at

Tel.: +43 699 197 209 02



Pernod Ricard Austria

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Bellini's

CHIVAS

RAMAZZOTTI

OLMECA

CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT