

St. Patrick's Day 2023: Sláinte mit Jameson Irish Whiskey

Jedes Jahr am „grünen Feiertag“ lassen die Iren ihren Schutzheiligen St. Patrick hochleben – und die ganze Welt feiert mit. Auch wenn hierzulande die Donau nicht grün eingefärbt wird und keine großen Paraden stattfinden, so gibt es doch verschiedene Arten, den St. Patrick's Day gebührend zu feiern. Fest steht, ein Schluck des köstlichen Jameson Irish Whiskey ist am „St. Paddy's Day“ nicht mehr wegzudenken.

Must-Drink am St. Patrick's Day: Jameson, Ginger Ale & Lime

Der „grüne Feiertag“ lädt auch dieses Jahr dazu ein, gesellige Momente mit den Liebsten zu genießen und schöne Erinnerungen zu schaffen. Ob im Pub mit Freunden oder zuhause – Jameson, Ginger Ale & Lime ist der perfekte Drink für den St. Patrick's Day. Im Mix mit dem spritzigen, leicht herben Ginger Ale und kombiniert mit einer Limette wird Jameson Irish Whiskey zum köstlichen Drink. Damit ist Jameson, Ginger Ale & Lime, der mit seinem einzigartig frischen Geschmack Whisky-Kenner und Whisky-Einsteiger gleichermaßen begeistert, der Must-Drink für schöne Momente am St. Paddy's Day.

Zutaten	4 cl Jameson Irish Whiskey 12 cl Ginger Ale 1 große Limettenspalte Eiswürfel
Zubereitung	Ein Highball-Glas mit Eiswürfeln befüllen. Jameson Irish Whiskey hinzugeben, mit Ginger Ale auffüllen und kurz umrühren. Dazu kommt noch ein Spritzer Limettensaft, die restliche Limettenspalte direkt ins Glas geben.

Sláinte!

Neue Markenkampagne von Jameson Irish Whiskey: „It's the spirit we share“

Auch überrascht Jameson Irish Whiskey zum größten Feiertag der Iren mit einem neuen Claim. Der Fokus der crossmedialen Kampagne liegt auf dem Wunsch nach mehr Geselligkeit. „It's the spirit we share“ ruft dazu auf, gesellige Momente mit den Liebsten zu verbringen und die schönen Erinnerungen hervorzurufen. Die Jameson Community soll zudem ermutigt werden, Menschen kennenzulernen, mit denen sie eine besondere Verbindung teilt.

Jameson erfüllt Sehnsucht nach Zugehörigkeit & Geselligkeit

Durch gemeinsame Erlebnisse und Wertvorstellungen entstehen Freundschaften, die uns verbinden. Jameson greift mit der neuen Kampagne genau dieses Gefühl auf und ermutigt alle Genießer:innen dazu, neue Freundschaften zu



IRISH WHISKEY



Pernod Ricard Austria

schließen und gesellige Momente miteinander zu teilen. Denn dafür steht der irische Whiskey: Ehrlichkeit – Offenheit – Verbundenheit. Für ein Leben mit mehr Freude, Authentizität und bedeutenden Freundschaften.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.at/jameson

Über Jameson Irish Whiskey

Reines irisches Quellwasser, erlesene Gerste, das traditionelle dreimalige Brennen sowie die Lagerung in gediegenen Eichenfässern geben Jameson Irish Whiskey seinen gewachsenen Charakter und machen ihn zum meistverkauften Whiskey weltweit.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmensegeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaubereichen, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter*innen übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Pablo Moyano Reigosa
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: pablo.moyanoreigosa@pernod-ricard.com
Tel.: +43664 8350946

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

Mag. Petra Schneider
Lehargasse 7 / 1 / 7, 1060 Wien
E-Mail: schneider@massgeschneidert.at
Tel.: + 43 676 9253485

ABSOLUT.



LILLET

ABSOLUT ELYX



Ballantine's



RAMAZZOTTI

OLMECA

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT