



„P“ wie „Prickelnd“:

Perrier-Jouët präsentiert Lexikon zum Tag des Champagner

Der 4. August ist „Tag des Champagner“ und im Mittelpunkt stehen die Non-Vintage Qualitäten von Perrier-Jouët: Grand Brut, Blason Rosé und Blanc de Blancs. Von „A“ wie „Agraffe“ bis „V“ wie „Vigneron“, der Boutique Champagner hat für alle Liebhaber des prickelnden Getränks die wichtigsten Begriffe zusammengestellt, die ein Champagner Connaisseur wissen sollte.

Perrier-Jouët ist das „wild child“ unter den Champagner Marken, hergestellt aus den Trauben der besten Lagen, floral und urban zugleich. Bereits seit 1811 verkörpert Perrier-Jouët höchste handwerkliche Champagner-Tradition, perfekte Qualität und besonderen Genuss. Seit 2020 heißt die Kellermeisterin der Maison Séverine Frerson. Mit viel Leidenschaft, Entschlossenheit und Talent ist sie die „Wächterin“ des guten Geschmacks. Was Champagner mit Begriffen wie „Degustation“ oder „Taille“ zu tun hat, das verraten wir hier:

Champagner-Lexikon

Agraffe

Bezeichnung des Drahtes, der den Korken beim Champagner sichert.

Blanc de Blancs

Ein Champagner, der ausschließlich aus weißen Trauben hergestellt wird. Seit 1980 dürfen nur mehr Champagner diesen Namen tragen, die ausschließlich mit Chardonnay-Trauben hergestellt werden. Chardonnay-Trauben verleihen eine gewisse delikate Frische, Rasse und Eleganz. Perrier-Jouët Blanc de Blancs wurde aus einer handverlesenen Auswahl aus charaktervollen Chardonnays der Champagne speziell für die Asiatische Küche komponiert.

Champagner

Ein Schaumwein, der in einem klar abgegrenzten Weinbaugebiet – in der Champagne nördlich von Paris – bei streng geregelter Rebbau sowie mit eindeutig definiertem Herstellungsverfahren produziert wird.

Cuvée

Qualifizierte Mischung bestimmter Weine oder Assemblage.



Degustation

Eine Degustation stellt eine organoleptische Prüfung und darauf basierende Beurteilung dar. Die Sinnesorgane Augen, Nase und Zunge werden hierzu dediziert eingesetzt.

Dosage

Die Dosage ist der letzte Schliff, den der Kellermeister dem Champagner vor dem Verkorken gibt.

Grand Brut

Grand Brut ist ein komplexes Schauspiel aus Aroma und Geschmack: zart, elegant und doch kraftvoll. Perrier-Jouët Grand Brut ist eine ausgewogene Balance zwischen dem fülligen Pinot Noir, der Fruchtigkeit von Pinot Meunier und der zarten Eleganz des Chardonnay.

Plaque

Die kleine „Metallkapsel“ auf dem Korken. Sie schützt den Korken vor Einschneiden des Drahtes.

Rosé

Die Herstellung von Rosé-Champagner ist etwas komplexer als jene der üblichen Champagner. Die Farbe wird entweder durch aufwändige Mazeration bzw. dem kurzfristigen Einweichen der Haut der roten Trauben im Most (diese Methode wird als Saignée bezeichnet) oder durch qualifiziertes Zusetzen roter Weine erreicht. Der sinnlich frische und vollmundige Perrier-Jouët Blason Rosé erinnert an den Geruch von Rosen- und Orangenblüten.

Taille

Der in der ersten Pressung entstehende Most wird als Cuvée bezeichnet. Der Most, der den Trauben nach der ersten Pressung abgewonnen wird, wird als Taille bezeichnet.

Tannine

Gerbstoff, Gerbsäure. Eine in den Schalen, Stielen und Kernen vorkommende Substanz. Gelangt aber auch aus Eichenfässern (Barrique-Fässern) in den Wein.

Pinot Noir

Unter den Pinot-Rebsorten gilt die Pinot Noir als die unbestritten erhabenste Rebe. Im deutschsprachigen Raum ist diese Rebsorte als Spätburgunder, Morillon Noir oder Blauburgunder bekannt.

Vigneron

Der Winzer



Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten

Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at



Pernod Ricard Austria



Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Rica Fichtinger

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: rica.fichtinger@pernod-ricard.com

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

Email: katschthaler@massgeschneidert.at

Tel.: +43 699 19720902

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



BALLANTINE'S

CHIVAS

RAMAZZOTTI

OLMECA
TEQUILA

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT