



## Französische Momente gepaart mit Female Empowerment: Sommerfest als weiterer Höhepunkt von „Les Ateliers Lillet“

Beim „Les Ateliers Lillet“ Sommerfest kamen am vergangenen Samstag Frauen unterschiedlichen Alters in eine magische Villa im dritten Bezirk zu spannenden Talks, köstlichen Lillet-Drinks, Musik und vielem mehr zusammen. Im Mittelpunkt standen vier inspirierende Frauen, die im Zuge ihrer Impulsvorträge, moderiert von Julia Furdea, von ihren persönlichen Erfolgserlebnissen und Herausforderungen berichteten: Vera Steinhäuser, Business Coachin und Buchautorin, räumte mit veralteten Rollenbildern auf und Ökonomin Marietta Babos sprach offen über das Thema Geld und wie Frauen ein finanziell selbstbestimmtes Leben führen können. Außerdem gab die Unternehmensberaterin Lisi Molzbichler Tipps für eine erfolgreich funktionierende Balance zwischen Business & Familie und Co-Gründerin & Geschäftsführerin Christina Bischof berichtete über die Gründung ihres eigenen Erfolgsunternehmens „feschi“ und wie ein Familienbusiness mit geballter Frauen-Power läuft. Rund 100 Gäste ließen sich bei Lillet Drinks, DJ-Klängen und weiteren Programmpunkten inspirieren. Das Sommerfest war auch Auftakt der kommenden Scholarships.

Seit dem Frühjahr holt Lillet mit der Female Empowerment Initiative „Les Atelier Lillet“ immer wieder interessante Persönlichkeiten vor den Vorhang. Beim großen Sommerfest am 1. Juli wurde der Plattformgedanke weiter vertieft. Außerdem gab es jede Menge weitere Programmpunkte: So lieferte ein NFT-Corner eine Hands-On Einführung in die NFT-Thematik. An der „Make-a-wish“-Wall konnten Gäste ihren ganz persönlichen Wunsch an Les Ateliers Lillet hinterlassen. Natürlich durften auch köstliche Lillet-Drinks nicht fehlen, die man an der Garnish Station je nach Geschmack „pimpen“ konnte. Eine Illustratorin bildete zudem die Gäste mit ihrem persönlichen Lieblingsdrink ab.

### Start der Les Ateliers Lillet Scholarships

Im Rahmen des Sommerfests wurden auch erstmals die „Les Ateliers Lillet Scholarships“ ausgerufen, für die sich Interessierte ab sofort bewerben können. Bei diesen Scholarships werden Coachings, Präsentationstrainings und ähnliches zu den Themen **Convince as a Leader, Career & Life Changes, Wellbeing/Mental Health** und **Succeed in Business** angeboten. Die Coachinnen sind führende Frauen aus unterschiedlichen Branchen, wie etwa die diplomierte Business Coachin **Vera Steinhäuser**, Unternehmensberaterin **Lisi Molzbichler** oder Leadership Coachin **Nina Haidinger**. Die Kosten dafür werden vollständig von Lillet übernommen. Die Bewerbung ist ab sofort über die



# LILLET®

MAISON FONDÉE EN 1872

Website <https://www.lillet.com/de-at/les-ateliers-scholarships/> bis Mitte September möglich. Alles, was man für die Chance auf ein Scholarship tun muss, ist die Beantwortung von drei Fragen zur eigenen Vision und mit etwas Glück wird man für ein Scholarship ausgewählt. Die Coachings finden zwischen Oktober und Februar statt.

## Das Leben ist kein Rollenspiel

Darin möchte Lillet, die französische Aperitif-Marke, Frauen bestärken. „Les Ateliers Lillet ist eine Plattform und ein Event zugleich, bei dem die Verbindung von französischem Lebensgefühl und gegenseitiger Unterstützung großgeschrieben werden. Es ist ein Ort, an dem Frauen ihre persönlichen Erfahrungen teilen, Inspirationen finden und gemeinsam wachsen können“, so Véronique Jacquet, CEO Pernod Ricard Austria. Im Mittelpunkt aller geplanten Aktivierungen soll der gemeinsame Austausch stehen und die Möglichkeit voneinander zu lernen.

Frauen stehen seit der Gründung der französischen Aperitif-Marke im Fokus der Kommunikation. Dabei werden sie nicht nur bestärkt, Lillet auf ihre persönliche Art zu genießen, sondern auch ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Alle weiteren geplanten Veranstaltungen gibt es laufend auf [www.lillet.com/de-at/les-ateliers/](http://www.lillet.com/de-at/les-ateliers/).

## Über Lillet:

Ob pur, als leichter Aperitif oder als perfekte Cocktailzutat: Lillet schmeckt einfach einzigartig. Das liegt vermutlich an der besonderen Kombination, die dem beliebten Weinaperitif bereits seit 1872 seinen unverkennbaren frischen Geschmack verleiht. Einerseits besteht Lillet aus erlesenen Weinen aus dem weltbekannten Anbaugebiet rund um Bordeaux, andererseits aus natürlichen Mazeraten exotischer Zitrusfrüchte. Lillet, den man am besten gut gekühlt (bei 6–8 °C) genießt, wird übrigens bis heute ausschließlich in Podensac hergestellt – ganz nach einem alten Familienrezept aus dem 19. Jahrhundert. Auf diese Weise vereint Lillet klassische Eleganz, Genuss und französischen Lebensstil.

## Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 38



**LILLET**<sup>®</sup>

MAISON FONDÉE EN 1872

Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

### Rückfragehinweis:

#### **Pernod Ricard Austria GmbH**

Tabea Dum

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: [tabea.dum@pernod-ricard.com](mailto:tabea.dum@pernod-ricard.com)

Tel.: 0664/8350948

#### **KTHE I Team Farner**

Romy Raidl

Lehargasse 7/1/7, 1060 Wien

Email: [romana.raidl@kthe.at](mailto:romana.raidl@kthe.at)

Tel.: 0676 630 28 15