

ABSOLUT.

“Absolut x Electric Love Festival Edition”:

Absolut Vodka feiert mit neuer Limited Edition Zusammengehörigkeit beim Feiern und Tanzen

Die Festival-Saison steht vor der Tür und pünktlich dazu präsentiert Absolut Vodka gemeinsam mit dem Electric Love Festival eine neue Limited Edition. Designed von der österreichischen Künstlerin Kinga Jakabffy verkörpert Absolut x Electric Love das Gefühl der Kollektivität beim Feiern und Tanzen. Musik bringt Menschen zusammen und schafft eine Community, in der alle respektiert werden, ganz gleich wer und woher sie sind. Absolut Vodka feiert diese Zusammengehörigkeit nicht nur am Electric Love Festival, sondern überall. Die Absolut Electric Love Festival Edition ist in ganz Österreich ab sofort in ausgewählten Interspar und Eurospar Filialen erhältlich.

Absolut setzt Kreativität als Motor des Wandels ein und spielt seit mehr als 30 Jahren eine aktive Rolle bei der Förderung von zeitgenössischen Künstler:innen und ihrem Schaffen. Daher hat sich Absolut bei der diesjährigen Electric Love Festival Edition auch mit der preisgekrönten Malerin und Illustratorin Kinga Jakabffy zusammengetan und eine Limited Flasche gestaltet, die die ausgelassene Festivalstimmung und das Zusammensein bei Musik und Tanz zum Ausdruck bringt. „Festivals bedeuten für mich das gemeinsame Feiern in einer Community, in der alle Platz haben und respektiert werden, in der alle gleich wertvoll sind. In diesen Momenten ist egal, woher man kommt, wen man liebt und wie man aussieht. Dieses Gefühl der Schwerelosigkeit und der kollektiven Freiheit möchte ich transportieren“, so die Künstlerin Kinga Jakabffy.



10 Jahre Electric Love Festival

Die diesjährige Limited Edition ist eine ganz Besondere, denn das Electric Love Festival feiert sein 10-jähriges Jubiläum. Vom 6. bis 8. Juli 2023 locken internationale Top-Artists wie Charlotte de Witte, Robin Schulz, Deborah de Luca und Steve Aoki tausende Besucher:innen nach Salzburg. EDM, Hardstyle, Techno oder Hip-Hop sorgen für einen bunten Mix und eine vielfältige Festival-Experience. Österreichs größtes Festival für

ABSOLUT.

elektronische Musik steht für gute Musik, Zusammenhalt, Kreativität und Inklusivität – Werte, die auch Absolut Vodka auszeichnen. „Mit der Absolut Electric Love Festival Edition wollen wir Diversität feiern und Kreativität zeigen. Denn wir glauben fest daran, dass die Welt ein besserer Ort ist, wenn Menschen zusammenkommen“, so Pablo Moyano Reigosa, Brand Manager von Absolut Vodka in Österreich, über die Kollaboration.

Die Absolut Electric Love Festival Edition ist ab sofort in ausgewählten Interspar und Eurospar Filialen in ganz Österreich im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 17,99 Euro erhältlich.

Mehr Infos zur Künstlerin Kinga Jakabffy:

Website: www.kingajakabffy.com

Instagram: [@kinga.jakabffy](https://www.instagram.com/kinga.jakabffy)

Mailadresse: info@kingajakabffy.com

Drinkempfehlung:

Absolut Vodka & Organics Easy Lemon

Zutaten:

4 cl Absolut Vodka

Organics by Red Bull Easy Lemon

Eiswürfel

Garnitur: Zitronenspalte

Zubereitung:

Ein Glas mit Eiswürfeln füllen. 4cl Absolut Vodka hinzugeben und mit Organics by Red Bull Easy Lemon auffüllen. Mit einer Zitronenspalte garnieren.

Cheers!

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten

ABSOLUT.

Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt. Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Pablo Moyano Reigosa
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: pablo.moyanoreigosa@pernod-ricard.com
Tel.: +43664 8350946

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH

Mag. Petra Schneider
Lehargasse 7 /1 /7, 1060 Wien
Email: schneider@massgeschneidert.at
Tel.: + 43 676 9253485