

„Anything but Dry January“ mit CEDER’S

Gute Vorsätze für das neue Jahr sind eine altbewährte Tradition. Der Verzicht auf Alkohol steht dabei ganz oben auf der Liste, immer beliebter wird der Trend zu „Dry January“. Hier wird einen Monat lang auf Alkohol verzichtet. Die Gründe dafür sind vielfältig und beeinflussen das Genussverhalten der ÖsterreicherInnen. Dank der immer breiteren Produktpalette an alkoholfreien Alternativen geht dieses Vorhaben auch nicht mit fehlendem Geschmack und Genuss einher. Bei CEDER’S heißt „alkoholfrei“ nicht „genussfrei“, sondern, dass man zu 100 Prozent über sein Leben bestimmt! In diesem Jänner inspiriert und unterstützt CEDER’S dabei, mehr aus dem neuen Jahr zu machen und zu beweisen, dass er tatsächlich alles andere als trocken sein kann. Durch Mindfulness-Praktiken wie Journaling, Meditation oder Goal Setting wird Achtsamkeit nicht nur im Jänner, sondern das ganze Jahr über gelebt.

Hinter den einzigartigen CEDER’S Produkten steht das Ehepaar Craig Hutchinson aus Südafrika und Maria Sehlström aus Schweden. Inspiriert durch ihre Heimatländer, kombinierten die beiden Kräuter aus einem Tal in den südafrikanischen Cederberg Mountains mit naturbelassenem, schwedischem Wasser. Die Cederberg Mountains sind nicht nur namensgebend für das neue alkoholfreie Destillat, sondern auch Heimat vieler faszinierender Pflanzen, darunter Rooibos und Buchu, die seit tausenden von Jahren von den Ureinwohnern Südafrikas verwendet werden. CEDER’S ist ein alkoholfreies Destillat hergestellt aus 18 verschiedenen Botanicals und reinem schwedischem Wasser. Jeder Pflanzenstoff wird einzeln destilliert beziehungsweise extrahiert. Erhältlich ist CEDER’S in drei verschiedenen Sorten: CEDER’S Classic, CEDER’S Wild und CEDER’S Crisp. CEDER’S Crisp ist eine erfrischende Mischung aus klassischen Gin-Botaniken wie Wacholder und Zitrusfrüchten kombiniert mit Gurke und beruhigender Kamille. CEDER’S ist vegan, zuckerfrei und glutenfrei und um 19,99 Euro UVP erhältlich. Die Produkte sind als eine Komponente von Drinks und Cocktails zu verstehen und werden zum Beispiel als CEDER’S & Tonic serviert.

Livestream Event-Tipp auf Instagram

Am Donnerstag, den 27.01.2022 um 10:30 Uhr lädt CEDER’S gemeinsam mit Fever-Tree zu einem Instagram-Livestream auf dem Kanal @fevertreeaustria. Influencerin @Biancaolivia und Barkeeperin Katharina Esser mixen Drinks und geben Mindfulness-Tipps.



Drinkempfehlung:

CEDER'S Crisp & Tonic

- Zutaten** 5 cl CEDER'S Crisp
 15 cl Fever-Tree Indian Tonic
 Eiswürfel
 Garnitur: Gurkenscheibe & Minzweig
- Zubereitung** CEDER'S in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Fever-Tree Indian Tonic Water hinzufügen, vorsichtig umrühren und anschließend mit Gurkenscheibe und Minzweig garnieren.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Vanessa Hofstätter
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: Vanessa.Hofstaetter@pernod-ricard.com
Tel: +43 1 290 2818 111

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler, MA
Lehargasse 7/1/7, 1060 Wien
E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at
Tel: +43 699 19720902