

Perrier-Jouët zelebriert Tag des Champagner 2021: Kleinod Stadtgarten wird zum „Perrier-Jouët Garten“

Am 4. August 2021 lud der französische Boutique Champagner Perrier-Jouët zu einem exklusiven Get-Together in das Kleinod Stadtgarten. Rund 30 geladene Gäste genossen Grand Brut, Blason Rosé und Blanc de Blancs mit Sushi-Food-Pairing aus der Küche des Kleinod Stadtgarten. Protagonist an diesem Abend war die Non-Vintage Qualität Blanc de Blancs.

Die Komposition einer handverlesenen Auswahl an charaktervollen Chardonnays der Champagne, harmoniert nicht nur am Tag des Champagner wunderbar mit Gerichten aus der asiatischen Küche. **Blanc de Blancs** ist außerdem auch der Favorit der neuen Kellermeisterin Séverine Frerson. Sie übernahm im Oktober 2020 als erste Frau in über 200 Jahren dieses Amt. Verkostet wurden außerdem **Grand Brut** und **Blason Rosé**, weitere Non-Vintage Qualitäten von Perrier-Jouët. Grand Brut ist ein komplexes Schauspiel aus Aroma und Geschmack: zart, elegant und doch kraftvoll. Der sinnlich frische und vollmundige Blason Rosé erinnert an den Geruch von Rosen- und Orangenblüten. „Der Tag des Champagner ist Fixpunkt für alle Liebhaber des prickelnden Getränks. Angeblich wird jede Sekunde irgendwo auf der Welt eine Flasche geöffnet, am 4. August sind es sicher ein paar mehr. Wir freuen uns sehr, mit Perrier-Jouët in Österreich unseren Beitrag dazu zu leisten“, so Rica Fichtinger, Brand Managerin von Perrier-Jouët in Österreich.

Unter den anwesenden Gästen: TV-Koch **Alexander Kumptner**, Designerin **Lena Hoschek**, „Misslillyshats“ **Niki Osl**, die „Kochnomaden“ **Anna Haumer und Valentin Gruber-Kalteis** und Gastronom **Nuriel Molcho** mit seiner bezaubernden **Audrey**.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Rica Fichtinger

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: rica.fichtinger@pernod-ricard.com

Tel.: +43 664 835 0930

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at

Tel.: +43 699 197 209 02