

Absolut Watermelon, Havana Club Verde und Co.

Pernod Ricard präsentiert Innovationen zum Start in die Sommersaison

Das französische Traditionsunternehmen Pernod Ricard serviert mit Marken wie Lillet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club Rum und Absolut Vodka die Basis für die beliebtesten Drink-Variationen der ÖsterreicherInnen. Die aktuellen Produktneuheiten bringen nun frische Vielfalt ins Drink-Glas. Mit Havana Club Verde, Absolut Watermelon, Ramazzotti Crema und Beefeater Gin & Tonic in der Dose sind wir bereit für den sommerlichen Genuss.

Absolut Watermelon

Vodka trifft Wassermelone! Absolut Watermelon ist eine erfrischende, sommerliche Variante des beliebten schwedischen Vodkas. Einfach zu mixen, mit fruchtiger Wassermelonen-Note (ohne Zuckerzusatz) ist der Neuzugang auch ein optischer Hingucker im Sommer 2021. Mit ihrem fruchtigen Geschmack ist die Wassermelone vor allem in den Sommermonaten ein essenzieller Bestandteil vieler Drinks, wie etwa „Absolut Watermelon & Soda“. Absolut Watermelon hat 38 % Volumen und ist ab Mai 2021 im gut sortieren Lebensmitteleinzelhandel zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 15,99 Euro erhältlich.



Havana Club Verde



Die Innovation im Rum-Segment ist inspiriert vom anhaltenden Gin- und Aperitif-Trend. Als aromatischer Balanceakt verbindet sich der unverkennbare Geschmack von weißem Havana Club Rum mit ausgewählten Botanicals wie Oregano, Thymian, Rosmarin und sonnengereiften Zitrusfrüchten. Dezent verfeinert mit einem Hauch kubanischen Honigs eröffnet Havana Club Verde neue Horizonte weit über die Rum-Kategorie hinaus. Der Neuzugang mit 35 % Volumen lässt sich unkompliziert als erfrischender Longdrink mit Tonic Water oder Bitter Lemon genießen. Havana Club Verde ist ab Sommer in der Gastronomie erhältlich.

Ramazotti Crema

Inspiziert von der traditionellen italienischen Kaffeekultur kann die bekannte italienische Likörmarke Ramazzotti mit einer Sortimentserweiterung begeistern. Ramazzotti Crema ist ein Cremelikör mit sahnig-süßer Geschmacksrichtung, die ein typisches italienisches Flair mit sich bringt. Die Produktneuheit zeichnet sich durch eine leichte Cappuccino-Note aus und kann pur auf Eis, mit Kaffee oder Vanilleeis genossen werden. Mit einem Alkoholgehalt von 17 % Volumen ist Ramazzotti Crema ab sofort zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 15,99 € im gut sortierten Einzelhandel erhältlich.



Beefeater Gin & Tonic Ready-To-Drink Dose

Beefeater London Dry Gin gibt es ab diesem Sommer auch in der praktischen Dose, als Gin & Tonic zum Mitnehmen. Beefeater Gin & Tonic in der Dose kann zuhause oder im Freien genossen werden und erfrischt mit intensivem Wacholdercharakter und ausgeprägten Zitrusnoten. Beefeater London Dry Gin wird nach dem Original Rezept von James Burrough hergestellt und ist bis heute der am häufigsten ausgezeichnete Gin. Erhältlich ist die Beefeater Gin & Tonic Ready-To-Drink Dose im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel zum unverbindlich empfohlenen Verkaufspreis von 1,99€.



Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaubereichen, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch



oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Vanessa Hofstätter

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: vanessa.hofstaetter@pernod-ricard.com

Tel.: +43 664 611 6115

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at

Tel.: +43 699 197 209 02



Pernod Ricard Austria

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Ballantines

 **CHIVAS**

RAMAZZOTTI

JOLMECA
TRIPLE

PERNIER JOLY