



**JAMESON**



IRISH WHISKEY

## „Why? Taste, That’s Why.“: Jameson Irish Whiskey goes TV

St. Patrick’s Day wird heuer primär zu Hause stattfinden und zur Einstimmung auf die irischen Feierlichkeiten zeigt Jameson Irish Whiskey ab 22. Februar 2021 zum ersten Mal eine TV-Kampagne im österreichischen Fernsehen. Der 15-sekündige TV-Spot fokussiert auf das genussvolle Trinkerlebnis mit Jameson Irish Whiskey und erweckt Vorfreude für eine baldige Wieder-Eröffnung der Gastronomie in Österreich. Der TV-Spot ist bis 28. März 2021 unter anderem auf den Sendern ProSieben Austria, SAT.1 Austria und VOX Austria zu sehen.

Mit dem Kampagnen-Claim „Why? Taste, That’s Why.“, schafft Jameson erstmals auch in Österreich eine starke TV-Präsenz. Der in einer Bar in Dublin gedrehte Spot transportiert dabei das ganz besondere Flair der jungen urbanen Stadt ins eigene Wohnzimmer. Hauptdarsteller ist „Jameson, Ginger Ale & Lime“, ein Drink, der auch ganz einfach Zuhause nachgemixt werden kann.

Rica Fichtinger, Brand Managerin von Jameson Irish Whiskey in Österreich hofft einerseits, dass Jameson bald wieder in heimischen Bars genossen werden kann und freut sich andererseits auf eine Premiere: „Jameson hat auch in Österreich eine immer größere Fangemeinde. Durch diese erstmalige TV-Präsenz wollen wir Bar-Feeling für Zuhause schaffen, solange wir der Öffnung der Gastronomie entgegen fiebern.“ Die Kampagne läuft von 22. Februar bis 28. März 2021 auf allen reichweitenstarken privaten TV-Sendern in Österreich.

### „Another Door Opens“ auf Social Media

Neben TV und Out-Of-Home wird die Kampagne auch online auf zielgruppenrelevanten Plattformen sowie auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und YouTube kommuniziert. Unter dem Motto „Another Door Opens“ zeigt Jameson außerdem in einem bewegenden YouTube-Spot, wie wir alle sehnsüchtig das Comeback der Gastronomie erwarten und uns darauf freuen, dass sich die heimischen Bar-Türen wieder öffnen.

Link YouTube-Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=oOeUbuFHpB8&feature=youtu.be>



**JAMESON**



IRISH WHISKEY

**Drink-Rezept: Jameson, Ginger Ale & Lime**

**Zutaten** 4 cl Jameson Irish Whiskey  
Ginger Ale  
Eine große Limettenspalte

**Zubereitung** Ein Longdrink-Glas mit Eiswürfeln befüllen, Jameson Irish Whiskey hinzugeben, das Glas mit Ginger Ale auffüllen, kurz umrühren, eine Limettenspalte auspressen und in das Glas geben.

**Sláinte!**



**JAMESON**



IRISH WHISKEY

### Über Jameson Irish Whiskey

Reines irisches Quellwasser, erlesene Gerste, das traditionelle dreimalige Brennen sowie die Lagerung in gediegenen Eichenfässern geben Jameson Irish Whiskey seinen gewachsenen Charakter und machen ihn zum meistverkauften Whiskey weltweit.

### Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)

### Rückfragehinweis:

#### Pernod Ricard Austria GmbH

Rica Fichtinger

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: [rica.fichtinger@pernod-ricard.com](mailto:rica.fichtinger@pernod-ricard.com)

Tel.: +43 664 835 0930

#### massgeschneidert Kommunikationsbüro

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

E-Mail: [katschthaler@massgeschneidert.at](mailto:katschthaler@massgeschneidert.at)

Tel.: +43 699 197 209 02



Pernod Ricard Austria

**ABSOLUT.**



**JAMESON**  
IRISH WHISKEY

**LILLET**

**ABSOLUT ELYX**



*Bellini's*

**CHIVAS**

**RAMAZZOTTI**

**OLMECA**

**CHAMPAGNE PERRIER-JOUËT**