

MALFY GIN BRINGT ITALO-FEELING ZUM COPA BEACH

Wien hat seit diesem Sommer seine eigene Italo Disco. Im Beachclub Amalfy Amalfy wird Retro groß geschrieben. Man fühlt sich in die 80er Jahre zurückversetzt. Und das nicht etwa in Rimini oder Positano, sondern auf der Donauinsel. Blau-weiß-gelbe Fliesen, eine Diskokugel und die klassischen Liegestühle zaubern mediterranes Flair ganz im Zeichen von MALFY Gin, dem italienischen Premium-Gin mit „La Dolce Vita“-Faktor. „Wurscht ob Amalfi Küste oder Miami Beach, hauptsache Kagran!“, so Dani Schober, der den ersten Cocktail Beach Club am Wasser konzipiert hat. Und das täglich nur sieben Minuten vom Stephansplatz entfernt, bei Temperaturen über 20 Grad von Mai bis Ende September.

Das Konzept ist ein Hybrid aus Miami Vice – aufgrund des Standorts inmitten der Kagraner Wolkenkratzer – und der 80er Jahre Italo Disco. Hier spielen unter anderem DJs wie JOANiSH, Tomagan oder LU CA, die Oberliga der Wiener Elektro Szene. Dazu werden köstliche, eigens von Dani Schober im perfect serve, kreierte Drinks serviert. MALFY Con Limone oder MALFY Gin Rosa werden mit den passenden Tonics gemischt, bekommen klingende Namen wie „Lemontreeeee“ oder „Rose Garden“ und sind schön dekoriert auch optisch ein Hingucker. Als House Special gibt es MALFY Sgroppino, eine coole Mischung aus Zitronen- oder Grapefruit-Eiscreme mit MALFY Gin und Prosecco.

„Das Ziel ist, den gesamten Copa Beach zu einem Outdoor Hotspot Wiens zu machen. Das Amalfy Amalfy ist das Cocktail- und Musik-Highlight davon. Wir sind der einzige Laden, der seit Tag 1 Stammgäste anzieht, die unseren Flair, die hohe Qualität an Drinks und unseren guten Sound lieben“, so Dani Schober, der für seine besonderen Gastro- & Drink-Konzepte bekannt ist. Gemeinsam mit ihm für Amalfy Amalfy verantwortlich sind auch Geschäftsführer Marcel Katzer und Partner sowie Liquid Market-Gründer Bert Jachmann.

Sarah Pfanzagl, Brand Activation Managerin MALFY Gin bei Pernod Ricard Austria, ergänzt: „MALFY Gin eignet sich hervorragend als Aperitivo oder After Work Drink. In diesem Ambiente genossen, holt man den Italien-Urlaub nach Österreich.“

Drinkempfehlungen:

MALFY Con Limone & Tonic

Zutaten	5 cl MALFY Con Limone 15 cl Premium Tonic Water Eiswürfel Garnitur: Zitronenscheibe
Zubereitung	Alle Zutaten in einem mit Eiswürfeln gefülltem Glas vermengen und mit einer Zitronenscheibe garnieren.

MALFY Gin Rosa & Tonic

Zutaten	5 cl MALFY Gin Rosa 15 cl Premium Tonic Water Eiswürfel Garnitur: Grapefruitscheibe
Zubereitung	Alle Zutaten in einem mit Eiswürfeln gefülltem Glas vermengen und mit einer Grapefruitscheibe garnieren.

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmerteilnahme und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

massgeschneidert Kommunikationsbüro



Pernod Ricard Austria

Vanessa Hofstätter
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: vanessa.hofstaetter@pernod-ricard.com

Sophie Katschthaler
Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien
E-Mail: katschthaler@massgeschneidert.at
Tel.: +43 699 197 209 02

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Bellini's

 **CHIVAS**

RAMAZZOTTI

JOLMECA
TRAGLIA

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT



Pernod Ricard Austria

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Bellini's

CHIVAS

RAMAZZOTTI

JOLMECA
TRIPLE

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT