



Italienisches Lebensgefühl auf zwei Rädern MALFY Gin kaufen und eine von zwei E-Vespas gewinnen!

Ein Must-Do bei einem Urlaub an der wunderschönen Amalfiküste ist eine Fahrt mit einer italienischen Vespa entlang der Küste durch die kleinen Örtchen Positano, Amalfi oder Ravello. Mit MALFY Gin, dem Premium-Gin mit den typisch italienischen Aromen, hat man jetzt die Chance eine solche Vespa im MALFY-Design zu gewinnen und seine eigene Traum-Route zu starten. Alles, was man dafür machen muss, ist einen MALFY Gin kaufen und die dazugehörige Rechnung online einreichen. Das Gewinnspiel läuft von 5. bis 25. Juni 2023.

Die Amalfiküste ist unter anderem für ihre atemberaubenden Aussichten, das wunderschöne blaue Meer und die beeindruckenden Klippen bekannt. Aber auch für den beliebten MALFY Gin, der mit den bunten Flaschen und dem türkisernen Etikett „La Dolce Vita“ schlechthin verkörpert. Der Gin made in Italia liefert uns aber diesen Sommer nicht nur die besten Aperitivos und Cocktails, sondern auch die Chance, eine von zwei E-Vespas zu gewinnen. Daher unbedingt mitmachen und mit etwas Glück das italienische Lebensgefühl auf zwei Rädern selbst genießen.

So nimmt man am Gewinnspiel teil

Einfach eine Flasche MALFY Gin in einem heimischen Supermarkt (zum Beispiel Billa, Spar, Interspar) kaufen und die Rechnung mit nach Hause nehmen. Die Rechnung dann ab 5. Juni auf www.malfygin.com/de-de/vespa hochladen. Unter allen eingereichten Rechnungen werden zwei Gewinner:innen gezogen, die sich über eine E-Vespa in den typischen MALFY-Farben freuen dürfen. Das Gewinnspiel startet am **5. Juni 2023** und endet am **25. Juni 2023**. Buona fortuna!

MALFY mit Ready-to-Drinks quer durch Österreich unterwegs

Augen auf! Denn MALFY tourt auf Vespas durch die Landeshauptstädte und verteilt die MALFY Ready to Drinks als Kostprobe. Hier die genauen Tourdaten:



- **Wien: 24.-27.05. 2023**
- **Linz: 31.05. & 01.06. 2023**
- **Salzburg: 02.-03.06. 2023**
- **Graz: 07.-10.06. 2023**
- **Innsbruck: 15.-17.06. 2023**

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 38 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at



Pernod Ricard Austria



Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Tabea Dum
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: tabea.dum@pernod-ricard.com
Tel: +43664 8350948

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Petra Schneider
Lehàrgasse 7/1/7 1060 Wien
Email: schneider@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253 485

ABSOLUT.



JAMESON
IRISH WHISKEY

LILLET
champagne



Ballantine's
SCOTCH WHISKY

CHIVAS

RAMAZZOTTI

CHAMPAGNE
PERNIER-JOUËT

