



„Semaine de Champagne“: Perrier-Jouët zelebriert Woche des Champagner

Angeblich wird jede Sekunde auf der Welt eine Flasche Champagner geöffnet – am Tag des Champagner, der jedes Jahr am 4. August stattfindet, sind es wohl ein paar mehr. Perrier-Jouët macht nun aus dem Tag des Champagner eine Woche des Champagner. Zum Auftakt in dieses prickelnde Highlight lädt der Boutique Champagner gemeinsam mit dem Restaurant Seespitz vom Falkensteiner Schlosshotel Velden am 1. August zum Fine Dining nach Velden, wo Kulinarik seinen Platz am Wörthersee gefunden hat. Am 4. August können Champagner Liebhaber:innen außerdem in Lokalen in ganz Österreich den Ehrentag des Champagner mit diversen Specials feiern.

Seespitz: Österreich trifft Asien

Die Champagnersaison am größten See Kärntens ist eröffnet. Rund 66 Mal hätte der Wörthersee mit seinen 16,5 Kilometern in den Champagner-Kellern von Epernay Platz. Hier werden auch die Qualitäten des Boutique-Champagner Perrier-Jouët hergestellt und gelagert. In Velden treffen sie auf die kulinarischen Genüsse der besten Köche Österreichs. Küchenchef Thomas Gruber kredenzt im Restaurant Seespitz ein Menü aus regionaler Küche, welches perfekt mit den Non-Vintage Qualitäten sowie der Vintage-Qualität Perrier-Jouët Belle Époque harmoniert. Die Non-Vintage Qualität Blanc de Blancs passt wunderbar zu asiatischer Fusion Kitchen und wird vor Ort mit einem Foodpairing kombiniert. Gespeist wird mit Blick auf den See in der Perrier-Jouët „Art of the Wild“ Lounge. Diese ist während der Saison täglich für alle Gäste geöffnet und exklusiv auch für Events buchbar.

Perrier-Jouët Qualitäten

Grand Brut, Blason Rosé, Blanc de Blancs, Belle Epoque – was wie ein französischer Traum klingt, sind die exklusiven Non Vintage und Vintage Qualitäten von Perrier-Jouët. Grand Brut charakterisiert den Stil des Hauses Perrier-Jouët vortrefflich: zart, elegant und doch kraftvoll. Eine ausgewogene Balance zwischen dem fülligen Pinot Noir, der Fruchtigkeit von Pinot Meunier und der zarten Eleganz des Chardonnays. Blason Rosé, der Rosé-Champagner mit besonders wenig Tanninen, ist cremig und samtig am Gaumen. Blanc des Blancs ist der Champagner aus 100 Prozent Chardonnay Trauben. Er wurde von Kellermeister Hervé Deschamps speziell für die asiatische Küche, mit Fokus auf japanische Gerichte wie Sushi & rohem Fisch kreiert.



Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

Über Pernod Ricard Austria

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson Irish Whiskey, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Verena Laschober
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: verena.laschober-ext@pernod-ricard.com

massgeschneidert Kommunikationsbüro

Petra Schneider
Lehargasse 7/1/7, 1060 Wien
E-Mail: schneider@massgeschneidert.at