



## Weil der Jahrgang zählt

**Die Maison Perrier-Jouët präsentiert den Jahrgang 2013 der legendären Qualität Belle Epoque**

**Die erste Verkostung eines neuen Jahrgangs-Champagner ist immer ein besonderer Moment. Dieses Jahr darf erstmals Kellermeisterin Séverine Frerson diese Aufgabe übernehmen. Ihr Vorgänger Hervé Deschamps beschreibt den Perrier-Jouët Belle Epoque 2013 als faszinierenden Ausdruck einer wahren Ikone—ein seltener und eleganter Champagner, der die Kunst der Weinlese und die Exzellenz des Weinguts zelebriert.**

2013 war ein Jahr mit einem kalten Winter und einem nassen Frühling. Das führte dazu, dass die Reben erst Anfang Juli, also zwei Wochen später als üblich, blühten. Ein trockener, sonnenreicher Sommer und ein schöner Herbst führten zu einer Traum-Lese am 30. September. Das Ergebnis: klare Weine mit einem ausgewogenen Verhältnis von Alkoholgehalt und Säure. Daraus ging ein Jahrgang von außergewöhnlicher Finesse und Charakter mit einem erheblichen Reifepotenzial hervor. Nach mehr als sechs Jahren im Keller unterhalb der Rue de Champagne in Epernay ist er nun für Champagner-Connaissseure auf der ganzen Welt in einer limitierten Menge verfügbar. Die mit edlen Anemonen geschmückten Flaschen Perrier-Jouët Belle Epoque 2013 fanden Ende Mai ihren Weg nach Österreich.

Diese herausragende Vintage Cuvée ist auch ein exzellentes Beispiel für die Kunst der Assemblage im Stil der Maison Perrier-Jouët. Die Weine für den edlen Tropfen kommen primär aus Grand Cru-Lagen. In diesem Jahrgangs-Champagner befinden sich Chardonnay und Pinot Noir-Trauben zu fast gleichen Anteilen. Ein kleiner Anteil an Meunier-Trauben vervollständigt die Ausgewogenheit zwischen den beiden Rebsorten und demonstriert auf faszinierende Weise den komplexen floralen Stil des Hauses.

Mit seiner hellgoldenen Farbe und einem feinen Schimmer von Apfelgrün bringt der Perrier-Jouët Belle Epoque 2013 Aromen von weißen Früchten und Blumen eindrucksvoll zum Ausdruck. Idealerweise wird Perrier-Jouët Belle Epoque 2013 bei einer Temperatur von etwa 12 Grad Celsius serviert und kann als Aperitif oder zu feinen Gerichten wie Seezunge oder gegrilltem Steinbutt genossen werden.



### Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

### Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 30 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard.at](http://www.pernod-ricard.at)



Pernod Ricard Austria



**Rückfragehinweis:**

**Pernod Ricard Austria GmbH**

Rica Fichtinger

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: [rica.fichtinger@pernod-ricard.com](mailto:rica.fichtinger@pernod-ricard.com)

**massgeschneidert Kommunikationsbüro**

Sophie Katschthaler

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

Email: [katschthaler@massgeschneidert.at](mailto:katschthaler@massgeschneidert.at)

Tel.: +43 699 19720902

ABSOLUT.



JAMESON  
IRISH WHISKEY

LILLET

ABSOLUT ELYX



Ballantines

CHIVAS

RAMAZZOTTI

OLMECA  
TEQUILA

CHAMPAGNE  
PERRIER JOUËT