



Four Roses launcht Limited Edition Small Batch 2022

Whiskey-Lover & Sammler aufgepasst: Four Roses bringt eine Limited Edition Small Batch 2022 auf den Markt und in Österreich sind 60 handnummerierte Stück davon erhältlich. Die limitierte Edition des Kentucky Bourbons kombiniert zarte Aromen von braunem Zucker, dunklen Kirschen und gewürzter Eiche. Ergänzt wird sie von warmen Aprikosen- und Fasstönen, die zu einem zarten und unverwechselbaren Finish mit cremiger Vanille, reifen Beeren und leichtem Zimt verschmelzen.

Die 2022 Limited Edition Small Batch enthält vier verschiedene handverlesene Rezepte, die 14 bis 20 Jahre alt sind. Diese Rezepte repräsentieren 4 der 10 unterschiedlichen Bourbon-Rezepte der Brennerei: einen 14 Jahre alten Bourbon aus dem OESF-Rezept, einen 14 Jahre alten OESV, einen 15 Jahre alten OESK und einen 20 Jahre alten OBSV. Die limitierte Auflage des Kentucky Bourbon ist nicht kühlgefiltert und wird mit 54,5% Alkoholgehalt abgefüllt.

"Von Anfang an, als wir die diesjährige limitierte Auflage des Small Batch Bourbons zusammenstellten, stachen mir zwei bestimmte Chargen als potenzielle Kandidaten für den Blend ins Auge – eine 14 Jahre alte Rezeptcharge, die bemerkenswert weich und reichhaltig am Gaumen ist, und eine 20 Jahre alte Rezeptcharge, die die besten Fruchtfass- und Gewürzqualitäten eines extra gereiften Bourbons aufweist", so Brent Elliott, Four Roses Master Distiller. "Die Testmischungen drehten sich um diese beiden Chargen, bis wir eine Flüssigkeit mit einer perfekten Balance gefunden hatten, die einzigartig, vielschichtig, weich und elegant ist."

60 der insgesamt 4.600 in Europa vertriebenen 700-ml-Flaschen sind ab 20. Februar 2023 im [Weisshaus Shop](#) zum Preis von 199,90€ erhältlich.

Über Four Roses Distillery:

Die 1888 gegründete Four Roses Distillery kombiniert zwei Maischebrände mit fünf eigenen Hefestämmen, um 10

verschiedene Bourbon-Rezepte zu destillieren und reifen zu lassen, von denen jedes sein eigenes, einzigartiges Geschmacksprofil hat. Die Brennerei und das Lager befinden sich in Lawrenceburg bzw. Cox's Creek, Kentucky. Weitere Informationen finden Sie unter www.fourrosesbourbon.com oder finden Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Über Pernod Ricard Austria:

Ein starkes Marken-Portfolio, ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen und Premiumisierung sind jene Eckpfeiler, die den Erfolg von Pernod Ricard ausmachen. 1975 aus dem Zusammenschluss der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard entstanden, besitzt das Unternehmen heute eines der repräsentativsten Marken-Portfolios der Spirituosenwelt. Convivialité (Geselligkeit), Unternehmergeist und ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol beschreiben die Kernwerte des weltweit zweitgrößten Unternehmens im Wein- und Spirituosenmarkt. Zum genussvollen Sortiment zählen unter anderem der französische Wein-Aperitif Lillet, MALFY Gin, Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin, Perrier-Jouët Champagner, Havana Club Rum, Jameson Irish Whiskey, Absolut Vodka oder Chivas Regal Whisky. Alle Marken sind eng mit der Kultur der jeweiligen Herkunftsländer verbunden.

Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr als 19.000 Mitarbeiter in 86 Tochtergesellschaften sind weltweit für das Unternehmen tätig und sorgen Tag für Tag für qualitativ hochwertige Produkte und einzigartige conviviale Momente. Im März 1993 wurde Pernod Ricard Austria, die hundertprozentige Österreich-Tochter der französischen Gruppe, mit Sitz in Wien gegründet. Knapp 38 Mitarbeiter übernehmen Vertrieb, Marketing und das Schaffen von genussvollen Momenten für die Premium-Spirituosen und Champagner am österreichischen Markt.

Seit 2020 ist die Österreich-Tochter auch als Green Office geführt und erfüllt Kriterien hinsichtlich erneuerbarem Energieverbrauch oder der Schonung von Ressourcen im Office-Alltag. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria zudem Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at.

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH
Nico Bugram
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: nico.bugram@pernod-ricard.com

massgeschneidert Kommunikationsbüro GmbH
Petra Schneider
Lehárgasse 7/1/7, 1060 Wien
E-Mail: schneider@massgeschneidert.at
Tel.: 0676/9253485