



Pernod Ricard Austria



IM ZEICHEN DER ANEMONE

Neues Flaschen-Design für die Non Vintage Qualitäten von Perrier-Jouët Champagner

Anlässlich zum Tag des Champagner am 4. August präsentierten sich die edlen Non Vintage Champagner-Qualitäten von Perrier-Jouët – Perrier-Jouët Grand Brut, Perrier-Jouët Blason Rosé und Perrier-Jouët Blanc de Blancs - im neuen Design. Es entspricht ganz der Geschichte des Hauses und seiner Aura des Außergewöhnlichen und seiner Femininität.

Perrier-Jouët ist das „wild child“ unter den Champagner Marken, hergestellt aus den Trauben der besten Lagen, floral und urban zugleich. Das neue Flaschen-Design der drei Non Vintage-Cuvées von Perrier-Jouët orientiert sich am Champagner „Blason de France“, den Prestige-Cuvée von Perrier-Jouët aus der Ernte von 1955. Mit dem langen, schlanken Hals und den weich gerundeten Schultern unterstreicht das Design der neuen Flasche den femininen und modernen Stil von Perrier-Jouët Champagner. Die Anemone findet sich selbstverständlich im neuen Flaschen-Design wieder, wurde aber in einer großzügigeren Form neu gestaltet.

Der Name des 1811 gegründeten Champagners geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Die beiden heiraten im Zeichen der Anemonen. So sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute das Emblem jeder Flasche.

Die Non Vintage Qualitäten im Detail

Die edle Champagner-Komposition Grand Brut entfaltet ein komplexes Schauspiel von Aroma und Geschmack. Der sinnlich frische und vollmundige Perrier-Jouët Champagner Blason Rosé verspricht eine köstliche Mischung aus Rosen- und Orangenblüten. Perrier-Jouët Blanc de Blancs wurde aus einer handverlesenen Auswahl aus charaktervollen Chardonnays der Champagne komponiert.

Die Perrier-Jouët Champagner Qualitäten harmonieren wunderbar mit einem ausgedehnten Brunch oder einem festlichen Dinner. Die Perrier-Jouët Champagner-Komposition Grand Brut passt hervorragend zu

ABSOLUT.



LILLET

ABSOLUT ELYX



Ballantine's

CHIVAS

RAMAZZOTTI

OLMECA

CHAMPAGNE
PERRIER-JOÜËT



Pernod Ricard Austria



Fisch und Jakobsmuscheln. Serviertemperatur: 7-9 Grad. Den Perrier-Jouët Rosé-Champagner Blason Rosé genießt man zu Ente mit roter Fruchtsauce, Lamm oder auch zu Curry-Gerichten der indischen Küche.

Perrier-Jouët Blanc de Blancs wird am besten bei 10-12° C genossen und sowohl zu Austern, Meeresfrüchten als auch zu japanischen Gerichten serviert.

Das neue Flaschen-Design ist ab Herbst 2019 in Österreich erhältlich.

Über Perrier-Jouët Champagner

Der Name des Boutique-Champagner geht auf den Nachnamen seines Gründers, Korkfabrikant Pierre Nicolas Perrier, und den Mädchennamen seiner Frau Adele Jouët zurück. Mit anderen Worten: Das Haus Perrier-Jouët ist das Ergebnis der Liebesgeschichte zwischen den beiden Personen. Sie heirateten im Zeichen der Anemonen und so sind die Blumen ihres Hochzeitsstraußes bis heute Emblem jeder Flasche. Das Ehepaar erwarb die besten Lagen in der Champagne und so erlangte der charakterstarke Champagner innerhalb kurzer Zeit sein vortreffliches Prestige. Seit jeher umgibt Perrier-Jouët Champagner eine Aura des Außergewöhnlichen. Als Hoflieferant des französischen Königshauses, des britischen Hofes und schließlich des französischen Kaiserhauses zählten Berühmtheiten wie Napoleon III, König Leopold von Belgien und Königin Victoria von England zu den Kunden der ersten Stunde.

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2017/18 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol".

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard.at

ABSOLUT.



ABSOLUT ELYX



Ballantine's



RAMAZZOTTI





Pernod Ricard Austria



Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH

Regina Loster
Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien
E-Mail: regina.loster@pernod-ricard.com

**massgeschneidert massgeschneidert
Kommunikationsbüro GmbH**

Mag. Petra Schneider
Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien
Email: schneider@massgeschneidert.at
Tel.: +43 676 9253485

ABSOLUT.



LILLET

ABSOLUT ELYX



Bellavine



RAMAZZOTTI

