

ABSOLUT.

Sway It With Pride:

Absolut Vodka launcht neue Rainbow Limited Edition

Seit den frühen 1980er Jahren unterstützt Absolut Vodka die LGBTQ+-Gemeinschaft als Teil der Markenüberzeugung. Menschen sollen frei sein zu lieben, wen sie wollen und auch frei sein, sich auszudrücken. Im Jahr 2008 veröffentlichte der schwedische Premium Vodka erstmals eine Limited Edition zu Ehren des 30. Jahrestags der Pride-Flagge. Zwölf Jahre später präsentiert Absolut Vodka nun das Regenbogenmotiv im neuen Design. Die Flasche ist eine Hommage an den verstorbenen Künstler Gilbert Baker, einem der bekanntesten Aktivisten der LGBTQ+-Community und auch Designer der originalen Pride-Flagge.



Die Regenbogenfahne, die 1978 von Baker entworfen wurde, ist ein Symbol der Hoffnung, der Gleichberechtigung und der Vielfalt. Mit Pride wird soziale Akzeptanz und Selbstliebe gefeiert. Zu Ehren der LGBTQ+-Bewegung, ihres Symbols und ihres Schöpfers zeigt Absolut Vodka erneut Flagge. Vanessa Hofstätter, Brand Managerin von Absolut Vodka, über die limitierte Edition: *„Mit der Absolut Rainbow Edition nutzen wir die Kraft der Liebe, um die Welt ein Stück positiver, offener und akzeptanzbereiter zu machen. Diese Limited Edition ist Gilbert Baker und seinem Vermächtnis gewidmet, das bis heute weiterlebt.“*

Absolut Vodka hat für diese Limited Edition mit der Gilbert Baker Foundation zusammengearbeitet, was mit dem Schriftzug „Sway it with Pride“ auf der Rückseite der Flasche festgehalten wird. Die 2017 gegründete, gemeinnützige Stiftung mit Sitz in New York, führt das Vermächtnis des Designer-Aktivisten fort.

Die Absolut Rainbow Edition ist ab Juni 2020 im gut sortieren Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

ABSOLUT.[®]

Über Pernod Ricard Austria:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem österreichischen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Austria GmbH mit Sitz in Wien repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Absolut Vodka, Havana Club Rum, Chivas Regal, Jameson, Ramazzotti, The Glenlivet, Malibu oder Lillet. Mit rund 30 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Austria im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von rund 40 Millionen Euro verzeichnen. Pernod Ricard hat sich einer nachhaltigen Entwicklungspolitik sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol verschrieben und ist deshalb auch u.a. Mitglied bei SpiritsEUROPE, einem freiwilligen Zusammenschluss von führenden Spirituosenfirmen und der Spirituosenverbände der Länder. In Österreich setzt Pernod Ricard Austria Aktivitäten im Rahmen des jährlich stattfindenden Responsibl'ALL Day oder mit der Initiative "Mein Kind will keinen Alkohol". **Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-austria.at**

Rückfragehinweis:

Pernod Ricard Austria GmbH.

Vanessa Hofstätter

Schottenfeldgasse 20, 1070 Wien

E-Mail: Vanessa.Hofstaetter@pernod-ricard.com

Tel.: +43 664 6116115

massgeschneidert in Wort und Tat

Mag. Petra Schneider

Kaiserstraße 89/3/2, 1070 Wien

Email: schneider@massgeschneidert.at

Tel.: + 43 676 9253485